

# کلیک

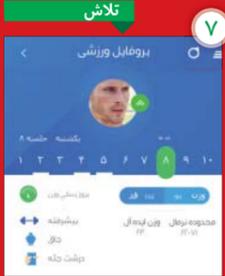
بازار

یکشنبه ۲۲ آذر ۱۳۹۴ / شماره ۵۴۷



الکامپ ۹۴ نزدیک است

## ورزش در دنیای صفرویک



کلیک بررسی می کند:

# برندهای خارجی مهمان ناخوانده یارقیب قانونی

صفحه ۵ و ۴

القرآن  
Tag  
Quran

۱۱

کارگاه

با نرم افزارهای تلاوت قرآن  
مجید و ترجمه آن آشنا شوید  
زندگی  
با کلام خدا

۳

امنیت

ناامید کردن  
هکرها  
امنیت جیمیل خود  
را در کمتر از ۵ دقیقه  
بالا ببرید



۱۵

داغ ترین نرم افزارهای موبایل | بار سفر ببندید

پیشنهاد هفته

طرح آرش جهانگیری



## الکامپ ۹۴ نزدیک است



نمایشگاه، با مخاطبان و مشتریان بالقوه خود ارتباط برقرار کرده و با معادلات بازار آشنا شوند. کسب و کارهای حاضر در الکامپ امسال سه ویژگی دارند: عمری کمتر از یک سال، رسیدن محصول یا خدمت نوآورانه آنها به مرز ارائه تجاری و تلاش برای رفع یک مشکل یا بهبود شرایط کشور.

در جهت رشد و توسعه صنعت ICT کشور گفته: «حضور و اجتماع شرکت‌های بزرگ و سرمایه‌گذاران صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات در نمایشگاه الکامپ فرصتی را برای کسب و کارهای نوپا فراهم می‌کند تا برای طرح‌هایشان سرمایه‌گذار پیدا کنند و علاوه بر آن با ارائه طرح‌های جدید و خلاقانه خود در

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ ۹۴، کامپیوتر و تجارت الکترونیک از ۲۳ تا ۲۶ آذر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این نمایشگاه که امسال توسط سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور برگزار می‌شود، فرصتی برای فعالان داخلی و خارجی کشور است تا مخاطبان بالقوه خود را پیدا کنند. این سازمان برای حمایت از استارت‌آپ‌ها (کسب و کارهای نوپا) در الکامپ فضای رایگانی را در اختیار آنها قرار خواهد داد. باقر بحری، سخنگوی کمیته اجرایی نمایشگاه الکامپ با تأکید بر حمایت از استارت‌آپ‌ها و طرح‌های جدید و خلاقانه

## خبر خواهی یا خود خواهی

مآخذ گیوه‌چین دبیر کلیک

مارک زاکربریگ و همسرش چند هفته پیش با به دنیا آمدن فرزندشان در نامه‌ای اعلام کردند ۹۹ درصد سهام خود در فیسبوک را صرف اهداف انساندوستانه می‌کنند. طبیعی است چنین اظهارنظری از سوی کسی که نامش با فیسبوک گره خورده، خیلی سریع به یک موج خبری تبدیل شود؛ اما در نگاهی دقیق‌تر درمی‌یابیم گفته‌های زاکربریگ بیش از آن که رنگ حقیقت داشته باشد، عملی نمادین محسوب می‌شود. این زوج در نامه خود تأکید کردند آموزش افراد در سراسر دنیا، مبارزه با بیماری‌ها و ایجاد تسهیلات برای ارتباط بیشتر مردم جهان حق همه است و آنها برای این که فرزندشان در دنیای بهتری زندگی کند، دست به چنین اقدامی زده‌اند. هرچند این نامه که خطاب به یک کودک نوشته شده احساسات را برمی‌انگیزاند، اما از همان زمان انتشار، انتقادات به زاکربریگ شروع شد. زاکربریگ در نامه‌اش هدف از اهدای ۹۹ درصد سهام خود را که اکنون ارزشی معادل ۴۵ میلیارد دلار دارد، پیشرفت بشریت و ایجاد عدالت میان اقشار مختلف مردم عنوان کرده، اما راهی که برای تحقق این هدف برگزیده جای تامل دارد. او تصمیم نداد این پول را به یک نهاد خیریه ببخشد، بلکه سهام خود را در اختیار شرکتی با مسئولیت محدود به نام بنیاد جان زاکربریگ (ترکیبی از نام خود و همسرش) که کنترل آن را خودش در دست دارد، خواهد سپرد. همچنین فقط سهام منتقل می‌شود و یک درصد که اکنون بیش از ۴۵۴ میلیون دلار است همراه با سود حاصل از فعالیت‌ها و سود بازی با خود سرمایه باقی می‌ماند. با توجه به این که اهدای مبالغ کلان به خیریه‌ها در تجارت آمریکایی یک راه برای جیب به جیب کردن سرمایه است، این تصور پیش می‌آید تاسیس این نهاد می‌تواند راهی برای فرار مالیاتی باشد.

با بالا گرفتن این انتقادات، زاکربریگ چند روز بعد در صفحه فیسبوک خود پستی منتشر کرد. او دلیل نسرودن سهام به یک موسسه خیریه را این گونه بیان کرد: «بنیاد جان زاکربریگ یک شرکت با مسئولیت محدود یعنی LLC است، بنابراین می‌توانیم مبلغ مورد نیاز موسسات غیرانتفاعی را تأمین کرده و به صورت شخصی در محل‌های مورد نظر سرمایه‌گذاری کنیم و موسسه‌ای تأثیرگذار در لابی‌های سیاسی باشیم. در حالی که بنیاد خیریه در کارهایی سرمایه‌گذاری می‌کند که منجر به سود شود و در لابی‌های سیاسی نیز حضور ندارد.» این پاسخ زاکربریگ نشان می‌دهد او در کار خیر نیز به دنبال قدرت بیشتر است و همان‌طور که خودش می‌گوید با این کار انعطاف لازم برای رسیدن به اهداف خود را خواهد داشت.

او درباره فرار مالیاتی پاسخ می‌دهد: «اگر ما سهام خود را به یک بنیاد خیریه منتقل می‌کردیم، نفع زیادی به دلیل پرداخت نکردن مالیات می‌بردیم، اما با تاسیس LLC با فروش سهام خود باید مالیات پرداخت کنیم.»

این اولین بار نیست ثروتمندان عرصه فناوری دست به اقدامات بشردوستانه می‌زنند. برای نمونه بیل گیتس، موسس مایکروسافت یکی از کسانی است که نامش با چنین فعالیت‌هایی پیوند خورده است و بنیاد خیریه بیل و ملیندا گیتس متعلق به او و همسرش شباهت زیادی به پروژه زاکربریگ دارد. همین امر باعث شده عده‌ای این کار زاکربریگ را نه دلسوزی برای بشر که عقب نشان از بزرگان دنیای فناوری بدانند. به نظر می‌رسد آنچه باعث انتقادات به یک عمل در ظاهر خیرخواهانه شده، نگرانی از این است که آیا این دلارها واقعا به شیوه‌ای درست خرج می‌شود؟

## رتبه نامناسب ایران در توسعه اینترنت

با نزدیک شدن به پایان سال میلادی، اتحادیه جهانی مخابرات (ITU) رده‌بندی کشورها در شاخص توسعه اینترنت سال ۲۰۱۵ را منتشر کرده که کشورمان در جایگاه نه‌چندان رضایتبخش ۹۱ قرار گرفته است. کره جنوبی که در سال‌های اخیر همه رکوردهای مربوط به اینترنت و توسعه آن را از آن خود کرده، این بار نیز در صدر جدول ایستاده و توانسته از ۱۰ نمره این شاخص نمره ۸/۹۳ را کسب کند. کشورهای دانمارک، ایسلند، انگلیس، سوئد، لوکزامبورگ، سوئیس، هلند، هنگ‌کنگ و نروژ نیز



به ترتیب در رتبه‌های دوم تا دهم قرار گرفته‌اند.

این شاخص عواملی مانند میزان توسعه یافتن اینترنت، دسترسی به اینترنت، ضریب نفوذ اینترنت و برنامه آینده برای توسعه اینترنت در کشورها را بررسی می‌کند و کشورمان نمره ۴/۷۹ را کسب کرده است. این در حالی است که کشورهایی مانند آفریقای جنوبی، پاناما، اکوادور، سورینام و... در رتبه‌هایی بالاتر از ایران قرار دارند. هرچند ایران نسبت به سال ۲۰۱۰ که رتبه ۹۹ داشته، پیشرفت کرده، اما این میزان پیشرفت برای کشوری که در پی توسعه اقتصادی است، مناسب به نظر نمی‌رسد.

## ياهو مسنجر كهنه‌كار

### از گوشی‌های هوشمند سر در آور

قدیم‌ها که خبری از تلگرام، وایبر و گوشی‌های هوشمند نبود، نرم‌افزار آنلاین پیام‌رسان یاهو، فاتح تمام رایانه‌های شخصی برای ارسال پیام‌های دوستانه بود. اما با روی کار آمدن جی‌تاک گوگل، شبکه‌های اجتماعی و گوشی‌های هوشمند، امپراتوری یاهو مسنجر هم به روزهای پایانی خود نزدیک و به فراموشی سپرده شد.

ياهو كه نشان داده علاقه زیادی به تبدیل کردن سرویس‌های خود به اپلیکیشن دارد، به‌تازگی نسخه موبایلی این اپلیکیشن پیام‌رسان را در قالبی نو ارائه کرده است. یاهو این سرویس پیام‌رسان را در ایمیل هم بار دیگر زنده کرده است و کاربران می‌توانند با دسترسی به ویجت مخصوص این پیام‌رسان، از آن استفاده کنند. برای عضویت در این سرویس می‌توانید از همان حساب ایمیل‌تان استفاده کنید، اما مشکلی که ممکن است بیشتر ایرانی‌ها با آن روبه‌رو شوند این است که تلفن همراه‌شان با حساب ایمیل‌شان سینک نیست. در این صورت مجبور هستید حساب جدیدی بسازید که کار سختی نیست و محدودیتی برای آن تعریف نشده است.

اپلیکیشن جدید یاهو ظاهر خوبی دارد و رابط کاربری آن هم راحت به نظر می‌رسد، پشتیبانی سرورهای یاهو و تأمیل باعث می‌شود خیال کاربران بابت امنیت اطلاعات‌شان راحت باشد. به نظر می‌رسد با وجود رقابتی سرسختی مانند آی‌مسیج، اسنچر و واتس‌آپ فیسبوک، هنگ‌آوت گوگل و رقابتی دیگری مانند تلگرام و لاین، راهی بسیار سخت پیش روی این پادشاه از تاج و تخت افتاده قرار دارد.

البته حرکت رو به جلوی یاهو در سال‌های اخیر نشان داده مریسا میر در رأس این شرکت کمتر تصمیمات محکوم به شکست می‌گیرد. این اپلیکیشن اکنون در فروشگاه‌های اپ‌استور و گوگل پلی به‌صورت رایگان ارائه شده است.



## خالق اندروید، گوشی

### هوشمند می‌سازد

خالق پلتفرم محبوب اندروید که به‌واسطه رقابت تنگاتنگ با آی‌اواس ایل نقش بسیار پررنگی در پیشرفت گوشی‌های هوشمند داشته، به تازگی قصد دارد فعالیت خود را در شاخه‌ای دیگر از صنعت تلفن همراه، یعنی ساخت گوشی‌های هوشمند شروع کند. اندی رابین که سال ۲۰۰۵ تمام حقوق سیستم‌عامل اندروید را به گوگل فروخته بود تا ۲۰۱۳ به عنوان مدیر پروژه اندروید فعالیت می‌کرد، اما پس از آن جای خود را به مدیرعامل وقت گوگل داد و به بخش توسعه رباتیک این مجموعه انتقال پیدا کرد.

پس از آن عمر همکاری گوگل و اندی



رابین یک‌سال بعد به پایان رسید تا او بار دیگر استارت‌آپی شخصی به نام پلی‌گرانند را راه‌اندازی کند.

حال پس از گذشت یک‌سال از فعالیت این استارت‌آپ و پیدا کردن سرمایه‌گذارهای قدرتمند، اندی رابین تصمیم گرفته گوشی‌های هوشمند اندرویدی بسازد که رقیبی سرسخت برای گوشی‌های آیفون باشد. این پروژه در مراحل اولیه خود قرار دارد و بنابر شنیده‌ها، پلی‌گرانند در حال جمع‌آوری نیروی متخصص برای این کار است. باتوجه به این که یکی از ضعف‌های همیشگی اندروید نسبت به آی‌اواس نداشتن سخت‌افزار اختصاصی قدرتمند بوده است، باید دید آیا رابین می‌تواند این خلأ را پر کند و بار دیگر به رقیبی سرسخت برای شرکت ایل تبدیل شود؟



# ناامید کردن هکرها

## امنیت جیمیل خود را در کمتر از ۵ دقیقه بالا ببرید

مهرگان میرزایی

با وجود کلاهبرداری‌های متداول اینترنتی، راه‌های سوءاستفاده متعددی وجود دارد که حساب ایمیل شما را تهدید می‌کند. گرچه ممکن است فکر کنید در حال حاضر از این اخاذی‌ها در امان هستید، ولی این را بدانید تنها یک اشتباه کوچک با هک شدن فاصله دارید. امنیت در دنیای مجازی، بازی احتمالات است و هدف این بازی در نهایت کم کردن احتمال اشتباه‌های بالقوه شما تا حد امکان. اگر از سرویس جیمیل برای فرستادن ایمیل استفاده می‌کنید، برای شما توصیه‌های ساده، ولی مهمی داریم که بهتر است قبل از این‌که به دام هکرها بیفتید و دنبال راه چاره بگردید، هر چه زودتر آنها را به کار ببرید.

### کدگذاری ایمیل

اولین گام برای بالا بردن امنیت هرگونه اطلاعاتی در اینترنت، کدگذاری آن است. در این صورت حتی اگر سرویس اینترنتی شما در دسترس جاسوسان باشد، نمی‌توانند از داده‌ها سر در بیاورند. اطلاعات در وب به‌صورت عادی روی HTTP ارائه می‌شود، در حالی که اگر از HTTPS استفاده کنید، داده‌های شما کدگذاری می‌شود. همه سرویس‌های وب به شما امکان استفاده از HTTPS را نمی‌دهند، ولی خوشبختانه گوگل از اهمیت کدگذاری آگاه بوده و برای جیمیل نه‌تنها این امکان را قرار داده، بلکه استفاده از آن را اجباری کرده است.

به‌علاوه، گوگل به‌تازگی اعلام کرده در حال اجرای سرویس امنیتی جدیدی است که هر زمان ایمیلی از یک مرورگر غیر کدگذاری شده دریافت کنید به شما هشدار خواهد داد؛ زیرا این گونه ایمیل‌ها به‌راحتی می‌توانند هک شده یا تغییر داده شوند. HTTPS ابتدایی‌ترین راه‌حل برای امنیت ایمیل‌تان است و شما با روش‌های دیگر مثل کدگذاری هر

ایمیل به‌صورت جداگانه شانس هکرها را پایین می‌آورد. برای این کار می‌توانید از ابزار معروفی به نام Mailvelope استفاده کنید. این افزونه گوگل کروم با جیمیل، یاهو، اوت لاک و... ادغام می‌شود و کدگذاری و کدگشایی را به آسانی برای شما انجام می‌دهد.

### فعال‌سازی تایید هویت دو مرحله‌ای

احراز هویت دو مرحله‌ای کاربر، بدون شک گام بزرگ بعدی شماست. این ویژگی به ظاهر ساده و آسان به‌تنهایی امنیت جیمیل‌تان را دو یا سه برابر می‌کند. روند کار به این صورت است که شما در گام اول به شکل معمول رمز عبوری برای ایمیل‌تان تعریف کرده و در گام دوم با وارد کردن شماره تلفن همراه خود، از کد عبوری که برایتان ارسال می‌شود به حساب خود وارد می‌شوید. در این حالت اگر هکری قصد ورود به ایمیل‌تان را داشته باشد باید هم رمز عبور و هم گوشی همراهتان را داشته باشد



وارد صفحه‌ای می‌شوید که از شما شماره همراهتان را می‌خواهد و یکی از دو روش پیامک یا تماس برای دریافت کد عبوری خود را انتخاب می‌کنید.

### استفاده از حالت Incognito کروم

این روزها بیشتر ما ایمیل‌مان را از طریق موبایل چک می‌کنیم، اما ممکن است گاهی بخواهید از کافی‌نت‌ها، کتابخانه‌ها یا حتی از لپ‌تاپ دوست‌تان به ایمیل خود وارد شوید. اگر حواس پرت باشید، بعید نیست فراموش کنید در آخر کار Sign out کنید و مسلماً باز ماندن صفحه ایمیل‌های شخصی و کاری‌تان در یک مکان عمومی مثل کافی‌نت، آخرین چیزی است که ممکن است بخواهید. توصیه ما این است هر زمان که از رایانه غیرشخصی استفاده می‌کنید، در گوگل کروم از گوشه بالا سمت راست گزینه New incognito mode را انتخاب کنید. در مرورگرهای دیگر این حالت

Private mode نام دارد. مهم‌ترین مزیت استفاده از این پنجره این است که بعد از بستن آن خود به خود از حساب ایمیل‌تان خارج می‌شود.

### داشتن رمز عبوری قوی

بیشتر افراد رمز عبورهای ساده و قابل شکستن دارند و این احتمال زیاد است که شما هم جزو این دسته افراد باشید. استفاده از نام یا فامیل‌تان در رمز عبور یک اشتباه فاحش است. همچنین از اعداد یا حروف متوالی نیز به هیچ وجه استفاده نکنید. در ادامه سه ویژگی ساده رمز عبورهای قوی و مطمئن را یاد می‌دهیم:

۱- هرچه بلندتر، بهتر: رمز عبورهایی که شامل هشت کاراکتر مختلف مثل حروف کوچک و بزرگ، اعداد و علامت‌هاست، به‌طور متوسط ۵/۵ سال طول می‌کشد تا هک شوند. این زمان برای ۹ کاراکتری‌ها ۳۶۳۵۰۰ سال است! به ازای هر کاراکتر بیشتر، این زمان هم افزایش می‌یابد.

۲- استفاده از علامت‌های مخصوص مثل \$ و % و \* : ترکیب حروف الفبا و اعداد بسیار خوب است، اما برای اطمینان بیشتر حتماً در رمز عبور‌تان از علامت‌ها نیز استفاده کنید.

۳- هر حساب، یک رمز عبور مجزا: اگر برای تمام حساب‌های اینترنتی خود از یک رمز عبور استفاده کنید، با لو رفتن اولین حساب، تمام آنها را از دست خواهید داد. برای هر شبکه اجتماعی یا ایمیل‌تان از یک رمز مخصوص استفاده کنید و به‌طور مرتب حداقل هر شش ماه یکبار آن را عوض کنید.

### بررسی تاریخ‌های فعالیت

در صفحه جیمیل، گوشه پایین سمت راست فهرست ایمیل‌ها، نوشته Last account activity را همراه زمان مشخصی می‌بینید. شاید تا به حال نظرتان را جلب نکرده باشد، اما اگر روی کلمه Details کلیک کنید می‌توانید در پنجره باز شده، فهرستی از ده ورود آخر به حساب جیمیل‌تان را که شامل جزئیاتی مثل آدرس IP، تاریخ و ساعت دقیق آن است ببینید.

اگر شک دارید شخص دیگری به ایمیل‌هایتان دسترسی دارد کافی است مرتب این قسمت را چک کنید. با فعال کردن گزینه Alert preference در پایین این صفحه، گوگل بعد از هر فعالیت مشکوک به شما اخطار می‌فرستد. همچنین با کلیک روی تمام مرورگرهای دیگر متصل به ایمیل‌تان خارج می‌شوید. به‌عنوان یک کاربر معمولی جیمیل سعی کنید حداقل از دو روش تایید دو مرحله‌ای و رمز عبوری قوی برای بالا بردن امنیت ایمیل‌تان استفاده کنید. توصیه آخر این‌که مراقب فایل‌های پیوست در ایمیل‌ها باشید و هیچ‌گاه موارد مشکوک را باز نکنید.

## در گاه ملی پاسخگویی به پرسش‌های دینی

فرانک فراهانی جم

سال ۸۵ مرکز منسجم و گسترده‌ای به عنوان مرکز ملی پاسخگویی به پرسش‌های دینی با هدف تمرکز و ارتقای سطح پاسخگویی به این پرسش‌ها از سوی دفتر تبلیغات حوزه علمیه قم و با همکاری استادان حوزه علمیه قم راه‌اندازی شد. با توجه به گستردگی معارف اسلامی و گوناگونی سوالات و شایعات ارسالی در زمینه‌های گوناگون در این مرکز گروه‌های پژوهشی مختلفی راه‌اندازی شده و بر این اساس شش گروه مختلف فلسفه و احکام، فقه و احکام، اخلاق، تاریخ و سیاست، قرآن و حدیث و مشاوره در این مرکز در نظر گرفته شده است. پرسش‌های مطرح شده براساس این طبقه‌بندی به یکی از گروه‌ها ارجاع داده شده و پاسخ‌های آماده‌شده را محققان، مدیران گروه‌ها و مدیر پژوهش‌های مرکز ارزیابی می‌کنند.

واحد پاسخگویی تلفنی با هدف دسترسی آسان و سریع پرسشگران به پاسخ‌های دینی از سال ۸۵ فعالیت خود را آغاز کرده است و پرسشگران می‌توانند از طریق شماره‌گیری کد ۰۹۶۴۰ به طور زنده پاسخ پرسش‌های دینی خود را دریافت کنند. این واحد در سه شیفت صبح، عصر و شب و در مجموع ده ساعت در شبانه‌روز پاسخگویی پرسش‌های شماسات.

واحد پاسخگویی اینترنتی در بخش‌های مختلف مانند سامانه اینترنتی پاسخگو به نشانی [www.pasokhgoo.ir](http://www.pasokhgoo.ir) و همچنین بخش پاسخگویی اینترنتی آفلاین، پاسخگویی آنلاین یا برخط و همچنین جامعه مجازی به کاربران خدمات ارائه می‌کند.

سامانه پاسخگو به منظور ایجاد امکان ارتباط سریع و گسترده با مخاطبان در سطح کشور و جهان و بهینه‌سازی اطلاعات و همچنین استفاده از بانک داده‌ای از پاسخ‌های موجود راه‌اندازی شده است. سامانه گفت‌وگوی دینی به نشانی [www.askdin.ir](http://www.askdin.ir) و سامانه گفت‌وگوی قرآنی به نشانی [www.askquran.ir](http://www.askquran.ir) از امکانات بخش پاسخگویی اینترنتی آفلاین یا غیربرخط است.

اواخر سال ۸۵ بخش پاسخگویی آنلاین راه‌اندازی شد و به این ترتیب مرکز ملی پاسخگویی به پرسش‌های دینی به عرصه جدید پاسخگویی به شیوه آنلاین یا برخط قدم گذاشت. در سال‌های اخیر با توجه به گسترش استفاده از تلفن همراه به عنوان یکی از کاربردی‌ترین ابزارهای ارتباطی، مرکز ملی پاسخگویی به پرسش‌های دینی، سامانه ارسال پیام کوتاه را برای پاسخگویی به سوالات دینی اقشار مختلف جامعه راه‌اندازی کرده که با استقبال خوبی از سوی کاربران تلفن همراه مواجه شده است. براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده، سامانه ارسال پیام کوتاه در مرحله نخست پاسخگویی پرسش‌های فقهی خواهد بود و قرار است با گسترش این سامانه در زمینه موضوعات دیگر نیز بتواند پاسخگویی پرسش‌های دینی باشد. این سامانه به شماره پیامک ۳۰۰۰۹۶۴۰ آماده دریافت پرسش‌های پیامکی است.

همچنین پرسشگران می‌توانند با مراجعه به سامانه اینترنتی [www.30009640.ir](http://www.30009640.ir) نرم‌افزار اختصاصی برای ارسال پرسش‌ها را از طریق تلفن همراه دریافت و روی تلفن همراه خود نصب کنند تا بتوانند با سهولت بیشتری از امکانات سامانه پیامکی استفاده کنند.

# برندهای خارجی مهمان ناخوانده یارقیب قانونی



محمدعلی پورخصالیان

از نماینده انحصاری تا غیررسمی

برای کاربر نهایی تقریباً محصولات برخی برندهای معتبر جهان در بازارهای ایران حضور پررنگی دارند. شرکتهای زیادی هم این ادعا را مطرح کرده‌اند که «نماینده انحصاری» یک یا چند برند معتبر جهانی هستند. برخی شرکتهای نیز مدعی شده‌اند برای دور زدن تحریم‌ها، به طور غیررسمی با شرکت صاحب برند مورد نظر، در ارتباط بوده و درواقع نماینده آنها هستند، ولی برای این که شرکت برند، براساس قوانین سخت‌کنگره آمریکا و اتحادیه اروپا مشمول جریم و تنبیه‌های همکاری با شرکتهای ایرانی نشود، این همکاری بین برند و شریک ایرانی، روی کاغذ و تحت قرارداد یا تفاهم‌نامه رسمی آورده نشده است.

ملموس‌ترین نمونه این روند در بازار تلفن همراه و رایانه اتفاق افتاده است. در بازار این دو کالا، پس از عرضه جدیدترین محصولات به بازارهای جهانی، به فاصله کمی تمام این محصولات جدید از بازارهای ایران هم سر در می‌آورند. به این ترتیب در مورد برخی و نه همه کالاها می‌توان گفت، فارغ از مساله تحریم‌ها، این کالا در کشور وجود دارد و شرکتهایی هم خود را نماینده برند معرفی می‌کنند و حاضرند محصولات آن برند را گارانتی کنند. پس مشکل چیست؟ چرا فعالیت قانونی و وارد شدن رسمی برندهای خارجی در بازار ایران تا این اندازه برای مردم و رسانه‌ها جذاب است؟ چه چیزی مانع فعالیت‌های برندهای بزرگ و معتبر خارجی در بازار ایران شده است؟ آیا در تمام موارد، تحریم مانع فعالیت رسمی شرکتهای خارجی در ایران بوده است؟ یا برداشته شدن تحریم‌ها چه اتفاقی در بازار ایران می‌افتد؟ بالاخره شرکتهای زیادی در ایران محصولات برندهای خارجی را عرضه می‌کنند، تکلیف

یکی از دستاوردهای جیتکس ۲۰۱۵ دبی که انعکاس زیادی در رسانه‌ها داشت، خبر ورود قریب الوقوع شرکتهای بزرگ و برندهای شناخته شده بین‌المللی به کشور بود؛ هرچند منابع آگاه و نزدیک به این رویداد چیز دیگری از این ماجرا گفته‌اند و این گفت‌وگو در سطحی انجام نشده که به اتفاق‌های وعده داده منتهی شود.

پیش از این که نشست متشکل از مسئولان ایرانی و مسئولان چند شرکت شناخته شده خارجی در دبی برگزار شود، با روند پیشرفت مذاکرات ایران و گروه ۵+۱ و تأکید ایران برای برداشته شدن تحریم‌ها، ورود برندهای بزرگ در حوزه‌ها و صنایع مختلف، از ابزار دقیق گرفته تا صنعت خودرو و فناوری اطلاعات و ارتباطات از سوی مردم و رسانه‌ها مطرح می‌شد.

این صحبت‌ها در لایه کاربر نهایی داغ تر بود؛ یعنی بیشتر مردم که کاربر نهایی کالا یا خدمات فناورانه هستند دوست داشتند بدانند آیا فلان برند که محصولاتش در ایران طرفداران زیادی دارد، پس از برداشته شدن تحریم‌ها، به طور رسمی وارد ایران می‌شود یا نه؟ در لایه دیگری، همین پرسش درباره کالا و خدماتی مطرح می‌شد که مصارف زیرساختی دارد.

این شرکتهای که تعدادشان هم کم نیست و کسب و کارشان هم وسعت قابل توجهی دارد، چه خواهد شد؟

رقیب واردات قانونی

حجم قابل توجهی از کالاهای فناورانه در بازار کالاهای وارداتی ارتباطات و فناوری اطلاعات، از طریق قاچاق وارد ایران می‌شود. قاچاق به جای واردات رسمی به این معنی است که پیگیری در مورد کالا به هر طریقی به بن بست می‌خورد، دولت از مالیات محروم و بازار عرضه آن کالا آشفته می‌شود.

بسیاری از کاربران با چنین اتفاقی مواجه شده‌اند که در صورت بروز مشکل برای کالایی که با گارانتی خریدند، از دریافت خدمات گارانتی بی‌بهره بوده‌اند. بسیار اتفاق افتاده پس از مراجعه به شرکت گارانتی، کاربر با این منظره روبه‌رو شده که شرکت دیگر وجود خارجی ندارد. اما وقتی شرکتی به صورت

ناشی شود.

قاچاق امروز رقیب پرقدردت واردات قانونی است و خود یکی از موانع حضور رسمی و قانونی محصولات شرکتهای خارجی در بازار ایران. قاچاق و نوسان قیمت ارز باعث شده بازار ایران پویایی غیرطبیعی و خاصی داشته باشد. به این معنی که برخلاف بازارهای سالم که رقابت سالم در آن حکمفرماست، در بازارهای کالای وارداتی در ایران رقابتی برای جذب مشتری وجود ندارد.

این بازار است که شرایط خود را به مشتری دیکته می‌کند و مشتری تنها با گزینه‌های محدودی مواجه است. پس این شرایط را الان قبول می‌کند، یا کمی بعدتر. به این ترتیب مصرف‌کنندگان ایرانی علاقه و تمایل زیادی دارند شرکتهای خارجی، محصولات خود را به صورت رسمی و قانونی به بازار ایران هدایت کنند.

نقض حقوق مالکیت

گذشته از قاچاق، به‌عنوان رقیب و مانع واردات و حضور قانونی کالاهای خارجی فناورانه به ایران، عدم عضویت ایران در «سازمان جهانی تجارت»

و نقض گسترده و پرسابقه ایران و شرکتهای ایرانی در زمینه حقوق مالکیت یا کپی‌رایت، یکی از موانع جدی حضور قانونی شرکتهای خارجی در ایران است. این مساله در بازارهایی مثل بازار نرم‌افزار به شدت تعیین‌کننده است. همچنین ورود شرکتهایی را که با چنین پدیده‌ای در بازار ایران مواجه‌اند با اما و اگر مواجه می‌کند. اگر شرکتهای خارجی در شرایطی که ایران عضو سازمان جهانی تجارت نیست،

رسمی در کشور فعالیت می‌کند، اجازه نمی‌دهد چنین اتفاقی برای برندش رخ دهد. پس در اولین مرحله، مهم‌ترین جذابیت حضور رسمی شرکتهای بزرگ و محصولاتشان در بازارهای ایران می‌تواند باعث آرامش و آسودگی خیال کاربران این کالاها در ایران شود؛ احساسی که کاربران ایرانی، کمتر آن را تجربه کرده‌اند.

اولین مانع همین جا خود را نشان می‌دهد. قاچاق کالا به ایران پدیده جدیدی نیست و حتی مربوط به سال‌های اخیر و پس از وضع تحریم‌های شدید آمریکا و اتحادیه اروپا نیز نمی‌شود. فارغ از این که قاچاق، راهی بوده که کالاهای خارجی را به دست مردم می‌رساند، این مساله و استمرار آن در سالیان باعث شده مشکلات زیادی از آن

امروزه قاچاق رقیب پرقدردت واردات قانونی است و خود یکی از موانع حضور رسمی و قانونی محصولات شرکتهای خارجی در بازار ایران



دیگری هم برای دولت یا بهتر است بگوییم خزانه دولت جذابیت پیدا می‌کند. دولت می‌تواند با حضور رسمی و قانونی شرکت‌های خارجی در بازار ایران کنترل بهتری بر مسائل مالیاتی کسب و کارهای وابسته به واردات قانونی داشته باشد و حداقل بخشی از عدم شفافیت پرسابقه‌ای را که تاکنون ادامه داشته سر و سامان دهد. در این صورت احتمال زیادی وجود دارد شرکت‌های خارجی برای حضور در ایران به‌جای مذاکره با بخش خصوصی مستقل با بخش نیمه‌خصوصی یا شبه‌خصوصی وارد گفت‌وگو و تعامل شوند.

به این ترتیب برنده‌های خارجی واقعا در بازار ایران حضور قانونی خواهند داشت، اما منافع حاصل از این تعامل محدود بوده و مسائلی چون وجود انحصار و برقرار نشدن شرایط بازار رقابتی به معنی واقعی همچنان به قوت خود باقی می‌ماند.

کالاهای خارجی فناوری اطلاعات و ارتباطات به ایران و نحوه حضور آن در بازارهای عرضه کالا، می‌تواند پیش‌بینی کرد احتمال کمی وجود دارد تا برندهای خارجی به‌صورت قانونی و رسمی و از مبادی تجارت بین‌المللی وارد ایران شوند، زیرا علاوه بر این که بازار کالاهای وارداتی فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران سال‌هاست با حجم قابل توجهی از کالای قاچاق به حیات خود ادامه داده، ورود قانونی کالا باعث می‌شود کسب و کارهای غیرشفاف به خطر بیفتند و از طرف دیگر، شرکت‌های خارجی هم درگیر پیچیدگی‌های بازار ایران و مسائل منحصربه‌فرد آن نمی‌شوند.

در کنار احتمال کم حضور قانونی شرکت‌های خارجی در ایران، مساله مالیات و جلوگیری از فرار از آن در سال‌های اخیر با جدیت بیشتری توسط دولت پیگیری می‌شود. از طرفی با بهبود روابط تجاری ایران با دیگر کشورها و بازار ایران، این فرصت از منظر

به‌خوبی از این وضعیت موجود در بازار کالای وارداتی در ایران باخبرند. در مواردی نماینده‌های این شرکت‌ها به ایران سفر کرده‌اند و در نشست‌های مطبوعاتی در کنار شرکت‌های ایرانی که خود را نماینده آنها معرفی کرده‌اند نشست‌اند، ولی حقیقت این است که این نماینده‌ها واقعی نیستند.

درواقع این ارتباط، خرید عمده یک شرکت ایرانی از شرکت خارجی است که با خطر شرکت ایرانی انجام می‌شود. شرکت صاحب برند هم که کالای خود را فروخته و در قبالش نه متعهد به برگزاری دوره‌های سالانه است و نه تعهدی به طرف ایرانی دارد، چشم خود را روی این پدیده می‌بندد و در مقابل ادعای مطرح شده از سوی شرکت ایرانی مبنی بر نماینده بودن، موضعی انفعالی اتخاذ می‌کند. به این ترتیب شرکت‌های خارجی فارغ از دسره‌های مختلف و بدون هیچ تعهدی کالای خود را از راه‌های غیرشفاف به بازاری با ظرفیت بالا می‌فروشند و به بقیه ماجرا کاری ندارند.

در موارد زیادی هم شرکت‌های خارجی و صاحب برند بارها اعلام کرده‌اند هیچ نماینده‌ای در ایران ندارند و حتی ممکن است به دلیل طرح این ادعا از سوی شرکت‌های ایرانی و استفاده از برند و لوگوی شرکت خارجی در فروشگاه‌های ایرانی، از شرکت‌های ایرانی شکایت کنند.

### چه خواهد شد؟

با درنظر گرفتن شرایط کنونی و گذشته ورود

وارد ایران شوند باید در برابر مساله نقض کی‌رایت از سوی ایران در حوزه قوانین و مقررات بین‌المللی سکوت کنند و اگر بخواهند حق و حقوق خود را بگیرند باید به قوانین ایران استناد کنند. بنابراین منافشان از یک سو تامین می‌شود و از سوی دیگر نقض، این پیچیدگی باعث می‌شود شرکت‌ها بازار ایران را از طرق دیگری مد نظر داشته باشند.

### چشم‌بان باز بسته شرکت‌های خارجی

این مساله که آیا تحریم باعث شده شرکت‌های خارجی به‌صورت رسمی در بازار ایران فعالیت نداشته باشند پاسخ مشخصی ندارد. بسیاری از شرکت‌هایی که

شرکت‌های خارجی فارغ از دسره‌های مختلف و بدون هیچ تعهدی کالای خود را از راه‌های غیرشفاف به بازاری با ظرفیت بالا می‌فروشند و به بقیه ماجرا کاری ندارند



در شرایط کنونی و با وجود تحریم‌های سنگین، فعالیت رسمی و قانونی در ایران ندارند، پیش از این و در زمانی که تحریم‌ها به شکل کنونی وجود نداشت در ایران فعالیت رسمی نداشتند.

اخذ نمایندگی رسمی مستلزم برقراری شرایط ویژه‌ای بین دو طرف است و مسئولیت‌های زیادی را متوجه طرف ایرانی می‌کند. به همین دلیل شرکت‌های ایرانی، با ثبت شرکت در امارات متحده عربی، ترکیه یا مالزی، خود از شعبه خاورمیانه شرکت اصلی صاحب

برند خرید می‌کردند و کالا را به ایران می‌فرستادند و به استناد این میادله بین شرکت ثبت شده در امارات و شرکت مستقر در ایران، خود را نماینده برند مورد نظر عنوان می‌کردند.

در مورد برخی برندها، شرکت‌های صاحب برند،

## مشاهده روان ویدئوهای آنلاین

بیشتری از ویدئو بافر می‌شود و در نتیجه عملیات پخش ویدئو افزایش می‌یابد. با افزایش زمان پخش، زمان بیشتری برای بافر کردن فریم‌های بعدی در اختیار برنامه قرار می‌گیرد و شما می‌توانید بدون مکث، به مشاهده روان ویدئو پردازید.

تغییر در میزان بافر در نرم‌افزار مدیا پلیر ویندوز به روش زیر امکان‌پذیر است:

۱- روی منوی استارت کلی کرده و با تایپ عبارت Windows Media Player در کادر جست‌وجو، نتیجه یافت شده با همین عنوان را کلیک کنید تا مدیا پلیر ویندوز اجرا شود.

۲- از نوار بالای نرم‌افزار روی Organize کلیک کرده و از منوی به‌نمایش درآمده گزینه Options را کلیک کنید. (می‌توانید از منوی Tools نیز گزینه Options را کلیک کنید)

۳- تب Performance را انتخاب کرده و در بخش Network Buffering گزینه Buffer را فعال کنید.

۴- اکنون می‌توانید مقدار مقابل گزینه بافر را به دلخواه خود تغییر دهید. این مقدار برحسب ثانیه است و تا ۶۰ ثانیه (یک دقیقه) می‌توانید آن را افزایش دهید.

۵- هرچه میزان بافر را افزایش دهید پخش اولیه ویدئو با تاخیر بیشتری مواجه می‌شود، اما عملیات پخش روان‌تر و بدون مکث خواهد بود.

یکی از امکاناتی که سیستم‌عامل ویندوز در اختیار کاربران قرار می‌دهد، مشاهده شبکه‌های آنلاین توسط نرم‌افزار Windows Media Player است. استفاده از این نرم‌افزار در شرایطی که سرعت اتصال به اینترنت بالا است یا کیفیت ویدئوی پخش شده پایین است مشکل خاصی را با خود به همراه ندارد اما در مواردی که کیفیت ویدئو بالا باشد یا سرعت اینترنت کم باشد، عملیات



پخش به‌صورت روان و پیوسته نخواهد بود و پس از هر چند ثانیه از پخش ویدئو، مدتی عملیات پخش متوقف می‌شود تا ویدئو دوباره بارگذاری شده و برای چند ثانیه عملیات پخش اجرا شود. عملیات بارگذاری ویدئو در حافظه، آن و بارگذاری مجدد فریم‌های بعدی و پخش مجدد را بافر کردن می‌نامند. مدیا پلیر ویندوز چند ثانیه از ویدئو را بافر می‌کند، آن را پخش می‌کند و در حین عملیات پخش به بافر کردن فریم‌های بعدی می‌پردازد. در این شرایط چنانچه سرعت اتصال پایین باشد، عملیات بافر زمان می‌برد و در صورتی که این عملیات پیش از اتمام پخش ویدئوی بافر شده قبلی به اتمام نرسد، توقفی میان بافرها مشاهده می‌شود. یکی از راهکارهای مناسب برای رفع این مشکل نیز افزایش میزان بافر است. در این حالت مدت زمان

ASUS  
IN SEARCH OF INCREDIBLE

ایسوس  
در جستجوی شگفتی

این یک PC است

Windows 10 Ready

**ASUS VivoPC**

ارتباطات سریع و پایدار برقراری ارتباط سه برابر سریع‌تر با رابط بیسیم داخلی 802.11ac

صدایی بی نظیر بلندگوهای یکپارچه SonicMaster برای صدایی فوق العاده

طراحی یا دسترس آسان ارتقا آسان حافظه و هارد دیسک

VivoPC VM60

CPU  
Intel Core i5-3337U Processor  
or Intel Core i3-3217U Processor

VivoPC VM42

CPU  
Intel Celeron 2957U Processor

VivoPC VC60

CPU  
Intel Core i5-321M Processor  
or Intel Core i3-3110M Processor

برای اطلاعات بیشتر: تراپایت ۰۲۱-۶۶۴۷۶۶۴۷



## شتاب‌سنج چیست و چه کار کردی دارد؟

# حساسیت‌های پرفراز و نشیب



محمود صادقی

با تلفن همراه تان سخت مشغول یک بازی رانندگی هستی و با چرخش آن به دقت ماشین را در صفحه کنترل می‌کنی یا می‌خواهی کلیپی را تماشا کنی و با چرخش گوشی، آن را افقی می‌کنی تا فیلم بهتر دیده شود. اینها و بسیاری دیگر، کارهای مرسوم است که بارها انجام می‌دهیم، اما آیا تا به حال فکر کرده‌اید تلفن همراه شما چگونه این کار را انجام می‌دهد؟ چگونه چرخش، حرکت یا تکان را حس می‌کند؟ پاسخ این پرسش در یک کلمه نهفته است: شتاب‌سنج. دستگاهی که زمانی تنها آن را در فضاپیماها یا هواپیماها می‌توانستید پیدا کنید، اما امروزه در تمام گوشی‌ها، تبلت‌ها، لپ‌تاپ‌ها و دیگر گجت‌های کوچک و بزرگ تعبیه شده است.

### تئوری

برای این که بفهمیم یک شتاب‌سنج تلفن همراه چگونه عمل می‌کند، باید مسأله را از دید فیزیکی آن ببینیم. شاید نخستین تعریفی که از شتاب در ذهنتان شکل می‌گیرد، تغییرات سرعت باشد که تعریف درستی است. یعنی اگر سرعت‌های مختلف یک جسم را در یک فاصله زمانی حساب کنیم، می‌توانیم شتاب را به دست بیاوریم، اما مشکل اینجاست که گوشی شما نمی‌تواند برای محاسبه شتاب صبر کند. اما چگونه می‌توانیم با حذف زمان یا مسافت، شتاب را محاسبه کنیم؟ اینجا یکی از قوانین سه‌گانه نیوتن به کمک ما می‌آید؛ یعنی قانون دوم. این قانون فرمول ساده‌ای دارد که عبارت است از نیرو = جرم × شتاب یا شتاب = نیرو / جرم. به عبارت دیگر، شتاب را می‌توان نیروی مورد نیاز برای جابه‌جا کردن واحد جرم در نظر گرفت. بگذارید به قضیه ساده‌تر نگاه کنیم، شما روی صندلی عقب یک خودرو نشسته‌اید و ماشین ناگهان راه می‌افتد. حس می‌کنید به پشتی صندلی فشار داده می‌شوید، چرا؟ به دلیل شتاب خودرو هنگام حرکت و به هر میزان که این فشار به صندلی بیشتر باشد، شما در ذهنتان تخمین می‌زنید که خودرو شتاب بیشتری دارد. این قاعده، مبنای عملکرد شتاب‌سنج‌ها به شمار می‌آید.

### انواع

انواع مختلفی از شتاب‌سنج‌ها وجود دارد که با وجود تفاوت در ساختار، از همان تئوری توضیح داده

### کاربردها

هنگامی که صحبت از کاربردهای شتاب‌سنج در دستگاه‌های الکترونیکی می‌شود، اغلب کاربران با کاربردهایی مثل بازی‌های حرکتی (روی تلفن‌های همراه و کنسول‌های بازی مثل نینتندو Wii) یا تشخیص جهت صفحه گوشی آشنا هستند، اما این شتاب‌سنج‌ها کاربردهای جالب دیگری نیز دارد:

**قدم‌شمار:** بسیاری از گوشی‌ها از شتاب‌سنج در سیستم قدم‌شمار (pedometer) بهره می‌گیرند.

**تثبیت تصویر:** برخی دوربین‌های دیجیتال و همچنین گوشی‌ها، اثر تکان خوردن دست هنگام گرفتن عکس را به کمک شتاب‌سنج از تصویر حذف می‌کنند تا تصویر دقیقی ذخیره شود.

### جلوگیری از آسیب به

**هارد دیسک:** شاید فکر نمی‌کردید لپ‌تاپ شما هم در داخل خود دارای شتاب‌سنج باشد، اما امروزه بسیاری از

شده برای سنجش شتاب استفاده می‌کنند. شتاب‌سنج‌های مکانیکی که ساده‌ترین نوع شتاب‌سنج‌ها به شمار می‌آیند، چیزی شبیه همان مدل صندلی عقب و مسافر است، اما در ابعاد کوچک‌تر. این شتاب‌سنج به صورت جعبه‌ای است که در داخل آن، جسمی با جرم محسوس قرار دارد. این جسم از کنار به یک فنر متصل شده و می‌تواند آزادانه حرکت کند. هنگامی که به این دستگاه شتابی وارد شود، جعبه بیرونی به سرعت حرکت می‌کند، اما جسم داخلی عقب می‌ماند و باعث کشیده شدن فنر می‌شود. با توجه به آن که میزان کشیدگی فنر متناسب با نیروی وارد به آن است، با اندازه‌گیری آن (مثلاً با اتصال یک مداد به جسم داخلی) می‌توان شتاب را محاسبه کرد. دستگاه‌های زلزله‌نگار تا حد زیادی به همین صورت عمل می‌کنند. نوع دیگر شتاب‌سنج‌ها، به جای محاسبه نیرو به کمک مداد و کاغذ، از جریان الکتریکی برای

این محاسبه بهره می‌گیرند. در شتاب‌دهنده‌های خازنی، با وارد شدن شتاب، فشار جسم داخلی سبب نزدیک شدن یک صفحه خازن به صفحه دیگر که ثابت است، می‌شود. این نزدیکی باعث تغییر در ظرفیت خازن می‌شود که سپس با محاسبه میزان این تغییر می‌توان به میزان شتاب وارد شده به دستگاه پی‌برد.

شتاب‌سنج‌های پیزوالکتریکی نیز عملکردی مشابه دارند؛ با این تفاوت که در آنها از کریستال‌های پیزوالکتریک مثل کوارتز به جای خازن استفاده می‌شود. این کریستال‌ها با دریافت نیرو، جریان الکتریکی تولید می‌کنند که با محاسبه میزان آن، می‌توان میزان نیروی وارده و در نتیجه شتاب را

محاسبه کرد.

نوع سوم، شتاب‌سنج‌های با اثر هال است که شتاب را به وسیله محاسبه تغییرات جریان الکتریکی در میدان مغناطیسی ایجاد شده توسط حرکت یک آهنربا تخمین می‌زند.

### تلفن همراه

حتما با خود فکر می‌کنید این شتاب‌سنج‌ها که داخل یک گوشی جا نمی‌شوند. این حرف تا حدی درست است؛ یک شتاب‌سنج مکانیکی با جرم و فنرش را نمی‌توان داخل یک گوشی گنجانده، اما قضیه در مورد شتاب‌سنج‌های خازنی کمی متفاوت است.

شتاب‌سنج‌هایی که در داخل یک تلفن همراه قرار دارند، عملاً از نوع شتاب‌سنج‌های خازنی است که بر پایه تکنولوژی MEMS یا Micro Electro Mechanical System ساخته شده‌اند. با وجود اندازه میکرومتری این

شتاب‌سنج‌ها، در داخل آنها جسم متحرکی قرار دارد که جزء اصلی آن به شمار می‌رود. این جسم که به آن جرم لرزه‌ای (Seismic Mass) نیز گفته می‌شود، لایه‌لای صفحات چند خازن قرار گرفته است. این خازن‌ها نیز به مدار اصلی گوشی متصل است. با حرکت دادن گوشی، جرم لرزه‌ای به حرکت در می‌آید و باعث تغییر در فاصله صفحات خازن‌ها و در نتیجه آن تغییر در ظرفیت آنها می‌شود.

این تغییر ظرفیت، تغییر در جریان الکتریکی عبوری از این تراشه را سبب می‌شود که بر این اساس، شتاب وارد شده به گوشی محاسبه می‌شود. علاوه بر این، به کمک این شتاب‌سنج‌ها و با در نظر گرفتن شتاب جاذبه، می‌توان زاویه قرار داشتن تلفن همراه در دست را نیز تخمین زد. نکته‌ی عجیب‌آور در مورد این شتاب‌سنج‌ها، ساخته شدن آن روی یک میکروچیپ است. به این صورت که اجزای مختلف آن در لایه‌های متفاوت و از انواع مختلف سیلیکون تولید شده و روی یک تراشه قرار می‌گیرند.

- زمانی شتاب‌سنج را تنها در فضاپیماها یا هواپیماها می‌توانستید پیدا کنید
- اما امروزه در تمام گوشی‌ها، تبلت‌ها و لپ‌تاپ‌ها و دیگر گجت‌های کوچک و بزرگ تعبیه شده است



به سرعت هد هارد دیسک را قفل کرده تا از آسیب به صفحات آن و در نتیجه از بین رفتن داده‌ها جلوگیری کند.

لپ‌تاپ‌ها از شتاب‌سنج‌ها برای تشخیص سقوط استفاده می‌کنند. وقتی این سیستم تشخیص دهد لپ‌تاپ در حال سقوط است (احتمالاً از دست یا میز افتاده است)





نام ایده: fitfrizz  
سایت: www.fitfrizz.com



**علیر ضاریبعی، موسس ایده فیت فریز**  
علیرضا نزدیک به ۳۰ کیلوگرم اضافه وزن داشته و تصمیم گرفته تغییر کند. او ورزش را شروع کرده و به غذای خود اهمیت داده تا بعد از گذشت زمان کمی به وزن ایده‌آل رسیده است. البته به نظر او حفظ وزن ایده‌آل سخت‌تر از کم کردن وزن است. مطالعه، سفر، کاری که دوستش دارد، خانواده و تجربه کارهای نو از مهم‌ترین علاقه‌مندی‌های او در زندگی است.

با فناوری اطلاعات در پایتخت نیز حضور داشت و در آنجا نیز توانست به بازخوردی خوب (در زمینه فنی) دست یابد. البته حضور در نمایشگاه فقط یکی از راه‌هایی است که یک استارت‌آپ می‌تواند از طریق آن از مشتریان احتمالی خود در آینده بازخورد دریافت کند. کارشناسان حوزه کارآفرینی معمولاً راه‌های متعدد دیگری را نیز به صاحبان استارت‌آپ‌ها پیشنهاد می‌کنند. برای نمونه می‌توان به برقراری ارتباط با برخی افراد متخصص و خیره در حوزه مربوط یا حتی گذاشتن یک میز کوچک در یک مکان عمومی مرتبط با محصول برای ارائه اطلاعات به افراد مختلف و دریافت بازخورد از آنها اشاره کرد.

**برنامه‌ای فرا ملی**  
صادرات نرم‌افزار به کشورهای دیگر یا بهتر بگوییم عرضه آن به مشتریان بین‌المللی چند سالی است رونق زیادی در دنیا داشته است و بسیاری از شرکت‌ها (که تعداد قابل توجهی از آنها نیز استارت‌آپ‌های تازه کار و در ابعاد کوچک هستند) توانسته‌اند از این راه به‌خوبی کسب درآمد کنند. بی‌تردید بهره‌گیری از بازارهای بین‌المللی می‌تواند ضمن افزایش درآمد استارت‌آپ، زمینه گسترش آن را نیز فراهم سازد.

تیم فیت فریز نیز می‌خواهد از این قافله عقب نماند. با وجود این که این اپلیکیشن در اصل برای بازار ایران طراحی شده، اما این تیم گوشه چشمی نیز به بازارهای بین‌المللی دارد. مهدی آقاچانی، سرپرست تیم فیت فریز می‌گوید: «تلاش تیم فیت فریز این است که این محصول بتواند ضمن پاسخگویی به نیازهای داخلی، به یک برند فراملی بدل شده و بتوانیم در آینده‌ای نه‌چندان دور، در کشورهای فارسی زبان همسایه و حتی کشورهای اسلامی نیز یک جامعه گسترده کاربری داشته باشیم.»

نظرتان در مورد این ایده چیست؟

کلیک حرف‌های شما را به گوش اعضای تیم ناملیک می‌رساند. شاید در آینده نه چندان دور یکی از اعضای این تیم شدیدی ما را از شنیدن داستان تلاش خود محروم نکنید، کلیک منتظر شماست.

شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۲۶  
Click@jamejonline.ir

# ورزش در دنیای صفر و یک

«فیت فریز» به نیاز یک ورزشکار برای تغذیه و حرکات ورزشی پاسخ می‌دهد

صالح سپهری فر

زندگی ماشینی سبب شده انسان‌ها تحرک جسمی کمتری داشته باشند و همین مساله می‌تواند مشکلات زیادی را برای سلامت آنها به همراه داشته باشد. در این میان، نقش ورزش و تغذیه سالم در حفظ سلامت بر کسی پوشیده نیست، اما با وجود حجم زیاد اطلاعات در زمینه سلامت و ورزش، باز هم یافتن اطلاعات دقیق و مبتنی بر مستندات علمی کار دشواری است. این همان خلأی بود که تیم فیت فریز در بازار دیجیتال ایران احساس کرد و به فکر یافتن راه‌حلی خلاق برای آن افتاد.

## شکل‌گیری یک ایده

هسته اولیه تیم فیت فریز با حمایت دکتر ربیعی، عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف به همراه چهار نفر تشکیل شد. اعضای این تیم جست‌وجو برای یافتن پاسخی برای مساله ورزش و اپلیکیشن را آغاز کرده و از آذر ۹۳ تحلیل بازار را آغاز کردند. تیم فیت فریز پس از شش ماه بررسی منابع گوناگون و گفت‌وگو با کارشناسان در حوزه‌های مختلف به این نتیجه رسید که راه‌حل جامعی که بازار نیاز دارد باید دربردارنده سه عنصر اصلی باشد. این سه بخش مشتمل بر تغذیه، حرکات ورزشی و موسیقی است.

## چه بخوریم؟

از اصلی‌ترین بخش‌های اپلیکیشن فیت فریز تغذیه است. در این بخش، کارشناسان تغذیه فیت فریز در مورد بایدها و نبایدهای پیش و پس از ورزش به کاربران اطلاعات با ارزشی ارائه می‌دهند، همچنین طراحی اپلیکیشن فیت فریز به گونه‌ای است که کاربر در هر لحظه می‌تواند از میان یکی از رژیم‌های غذایی دلخواه خود وعده صبحانه، ناهار، شام یا میان‌وعده را انتخاب کند.

یکی از مهم‌ترین نکاتی که بسیاری از استارت‌آپ‌های تولید کننده انواع نرم‌افزارهای تلفن همراه به آن اعتنای چندانی نمی‌کنند، توجه به تنوع طیف کاربران و لزوم ارائه محتوا با قابلیت شخصی‌سازی است تا به این ترتیب هر کاربر بتواند با توجه به علاقی و ویژگی‌های فردی، اطلاعات مرتبطی دریافت کند. در واقع هر چه اطلاعات ارائه شده در یک نرم‌افزار آموزشی بیشتر با خواسته و ویژگی‌های هر کاربر مشخص همخوانی داشته باشد، احتمال استقبال از آن نیز به همان میزان افزایش می‌یابد.

## چه ورزشی انجام دهیم؟

بخش دوم این برنامه به ورزش یا دقیق‌تر معرفی



حرکات درست ورزشی اختصاص دارد. در این بخش نحوه انجام درست حرکات مختلف در قالب متن، تصویر و حتی فیلم‌های کوتاه به کاربر ارائه می‌شود. حمید احمدی، مدیر تیم محتوای فیزیولوژی تیم می‌گوید: «با توجه به این که بسیاری از مردم به صورت حرفه‌ای ورزش نمی‌کنند، تیم فیت فریز تا حد امکان سعی کرده این جزئیات را در قالبی ساده و کاربردی به مخاطب عرضه کند.» اطلاعات عرضه شده در این بخش تابع وزن، سن، قد و میزان آشنایی شما با حرکات ورزشی است.

## ریتیمی برای ورزش

بخش سوم برنامه فیت فریز نیز به موزیک

## بی‌گدار به آب نزنید

در چند سال اخیر، علاقه بسیار زیادی برای راه‌اندازی استارت‌آپ در میان جوانان و به‌ویژه فارغ‌التحصیلان دانشگاه شکل گرفته است، اما بسیاری از استارت‌آپ‌های شکل گرفته موفق نیستند و نمی‌توانند برای محصول خود مشتری‌یابی کنند و به درآمد دست یابند.

میثاق جعفرزاده، سرپرست تیم بازاریابی فیت فریز بر این باور است که تشخیص صحیح نیاز بازار، مطالعه دقیق در مورد آن نیاز و همچنین پرهیز از تصمیم‌های مبتنی بر هیجان و همچنین استفاده از تجربیات اهل فن از عوامل کلیدی موفقیت هر استارت‌آپ می‌تواند باشد. او می‌گوید: «یکی از مهم‌ترین مواردی که استارت‌آپ‌های ایرانی باید به آن دقت کنند این است که نباید بی‌محابا وارد بازار شده و محصولی کم کیفیت عرضه کنند. استارت‌آپ‌ها باید پیش از ورود به بازار با جزئیات نیاز موجود و نیز با ویژگی‌های مخاطبان خود به‌خوبی آشنا شوند.»

میثاق جعفرزاده بر این باور است که باید به یاد داشت MVP (حداقل محصول قابل عرضه به بازار) مفهومی است که اگر به‌خوبی اجرا نشود، می‌تواند صدمات جبران‌ناپذیری را به هر کسب‌وکار وارد کند.

متناسب با ورزش اختصاص دارد. در بسیاری از باشگاه‌های ورزشی، موسیقی‌های مختلفی حین انجام ورزش پخش می‌شود، اما این موسیقی‌ها الزاماً برای ورزش طراحی نشده‌اند. به همین دلیل تیم فیت فریز رویکردی علمی را در زمینه طراحی موسیقی در پیش گرفت و موسیقی متناسب با حرکات مختلف ورزشی طراحی را کرد.

## یک تیم هماهنگ

اگر نگاهی به تجربیات استارت‌آپ‌های موفق در دنیا داشته باشیم، می‌بینیم همه آنها کار خود را با یک تیم اولیه که هر یک از اعضا تخصصی متفاوت داشتند آغاز کردند. این تنوع در تخصص سبب می‌شود جنبه‌های مختلف پیشبرد کسب و کارنویا به‌خوبی مورد بررسی قرار گرفته و به اجرا برسد. علاوه بر این، وجود نظرات مختلف در هر تیم استارت‌آپی به ایجاد فضایی بهتر برای خلاقیت می‌انجامد.

همان‌طور که اشاره شد تیم اولیه فیت فریز شامل چهار نفر بود که بعدها افراد دیگری با تخصص‌های مختلف نیز به آن اضافه شدند. اکنون این تیم ۱۱ نفری فعالیت‌های مختلف مرتبط با این برنامه نظیر امور فنی، طراحی، تهیه محتوای تغذیه، تهیه محتوای حرکات ورزشی، تهیه محتوای موسیقی و بازاریابی را انجام می‌دهند.

## بازخورد کاربران

همه استارت‌آپ‌های ناموفق دنیا، محصولی بسیار جالب، خلاقانه و کاربردی به بازار عرضه می‌کنند، اما راز شکست یک استارت‌آپ به محصول آن مربوط نمی‌شود، بلکه به توانایی آن برای جذب و حفظ مشتری و در نتیجه کسب درآمد بستگی دارد. به همین دلیل، یکی از ضروریات فعالیت استارت‌آپی این است که نمونه اولیه محصول به مشتریان بالقوه ارائه شده و از بازخوردهای آنها برای بهبود قابلیت‌های محصول استفاده شود. تیم فیت فریز نیز پیش از ساخت نمونه اولیه به‌صورت دقیق بازار و نیازهای آن را بررسی کرده و پس از ساخت نمونه اولیه نیز از افراد مختلف درباره آن بازخورد گرفت.

علیرضا ربیعی، بنیانگذار استارت‌آپ فیت‌فریز درباره این بخش از فعالیت این استارت‌آپ می‌گوید: «ما برای بررسی بهتر بازخورد مخاطبان، طی روزهای مختلف در یکی از باشگاه‌های ورزشی تهران مستقر شدیم و این برنامه را به کسانی که برای ورزش در آن مکان حضور داشتند معرفی کردیم. خوشبختانه استقبال خوبی از این محصول به عمل آمد و بازخوردهای خوبی نیز دریافت کردیم.» همچنین فیت فریز در یکی از نمایشگاه‌های مرتبط

اگر نگاهی به تجربیات استارت‌آپ‌های موفق در دنیا داشته باشیم، می‌بینیم همه آنها کار خود را با یک تیم اولیه که هر یک از اعضا تخصصی متفاوت داشتند آغاز کردند



# آشنا، اما غریب

جنگ ستارگان در ارائه یک تجربه عمیق کاستی‌های فراوان دارد



خود است و تنظیم کار به هیچ صدایی بهبود یافته است. همه چیز در این آرکس خود را می‌زند. حیف که پس از مدتی جای خود را به کاستی‌های نقشه‌ها ظاهری عالی ندارند. نحوه قرارگیری تیراندازی آن‌طور که با است.

سه‌گانه، از جمله افکت‌های فتورنالی برخوردار لیزر به دشمن یا انیمیشن‌های باورپذیر کشته شدن آنها، هوش از سر هر هواداری می‌برد. بازی پر است از تصاویرهای رویایی. باران روی برگ‌های در حال سقوط می‌درخشد، کریستال‌های یخی بر دیوارهای غارها خودنمایی می‌کنند و حتی می‌توان ذرات گرد و خاک را هم به وضوح دید. در عین حال، صدای بازی نیز فوق‌العاده کار شده است. همه چیز سر جای

## Star Wars Battlefront

پلتفرم ..... Xbox One, PS4  
ناشر ..... Windows  
سازنده ..... Electronic Arts  
سیک ..... DICE  
امتیاز ..... ۷/۱۰

خواهد بود، خیلی‌ها دانشان درآمد و عده‌ای دیگر این اقدام را به فال نیک گرفته و دال بر کیفیت بخش آنلاین بازی دانستند. حال با عرضه بازی و اثبات خطا بودن آن تصور، تنها جای دو گمان می‌ماند: یکی این که شالوده بازی همین است و بعد از این هر چه بیاید به نقشه‌ها و موارد ظاهری خواهد افزود و تغییری در گیم‌پلی ایجاد نخواهد کرد و دیگری این که هر چه باشد با الکترونیک‌آرتز طرف هستیم. بعید نیست برای بهره‌گیری تمام و کمال از فرصت‌های مالی این بازی، در آینده نزدیک عناصر بیشتری به گیم‌پلی بازی افزوده شود. کما این که همین حالا یک مُد جدید برای بازی در راه است. در هر حال، اگر بخواهیم از این مساله مطمئن شویم، باید دست کم چند ماه انتظار بکشیم و بسته‌های الحاقی EA را رصد کنیم. در غیر این صورت، چیزی که الان هست، شاید هواداران وفادار این فرنچایز را راضی کند، اما از نظر کیفیت و عمق گیم‌پلی، در مقابل هیولایی چون Halo 5 کم می‌آورد.

از نظر ظاهر با یکی از زیباترین بازی‌های حال حاضر مواجه هستیم. نورپردازی پویا، بافت‌های واضح، فشار باد بر درختان و بسیاری موارد فنی دیگر در کنار وسواس بی‌نظیر DICE در ساخت و پرداخت عینی عناصر

## سیاوش شهبازی

دنیای جنگ‌های ستاره‌ها، سال‌هاست رویاها و آرزوهای کودکان بسیاری را شکل داده و می‌دهد. اگر سه‌گانه نه‌چندان خوب پیش‌درآمد آن را قلم بگیریم، سه‌گانه اصلی این سری خالی از ایرادات فاحش نیست، اما وقتی جسارت جورج لوکاس برای تولید فیلمی که همگان رای به شکستش می‌دادند و درگیری‌های او با فاکس قرن بیستم را در نظر بگیریم، راحت‌تر به این موضوع پی می‌بریم که چرا افرادی به‌شمار در سراسر جهان نسبت به این فرنچایز تعصب دارند و با تولید بعضی عناوین نه‌چندان فاخر از کوره در می‌روند. جنگ ستارگان دنیایی ساده و بی‌شیله پیله عرضه می‌کند که رنگ و بوی داستان‌های فولکلور را دارد و شاید همین باعث شده این بازی اثری به یاد ماندنی برای کسانی باشد که در دوران کودکی به تماشایش نشسته‌اند.

در هر حال، بازآفرینی یکی از معروف‌ترین عناوین جنگ ستارگان در عرصه بازی‌های ویدئویی در دست است و برخلاف تصورات ابتدایی، نظرات درباره آن به‌شدت دو قطبی و متضاد است. گروهی آن را بهترین ادای دین به این فرنچایز دانسته و گروهی دیگر از آن به‌عنوان «یک بازی بد» یاد می‌کنند و شاید در این بین جمله گمشده هواداران که خوشبختانه بر زبان اغلب منتقدان جاری شده است این باشد: «خط مقدم در القای حس جنگ ستارگان و ابقای خاطرات هواداران عالی عمل کرده، اما در ارائه یک تجربه گیمینگ عمیق، به صورتی که از یک اثر کاملا آنلاین انتظار می‌رود، دچار کاستی‌های فاحش است.»

وقتی مدتی پیش الکترونیک آرتز اعلام کرد این بازی فاقد بخش تک نفره داستانی

## دومین جشنواره Game Awards برگزار شد

سال گذشته برای اولین بار جشنواره Game Awards برگزار شد. جشنواره‌ای که در کنار داوری و معرفی بهترین عناوین سال میلادی، میزبان حجم قابل توجهی از اخبار و معرفی بازی‌های جدید است. این برنامه توسط جف کایلی تهیه و اجرا می‌شود که پیش از این حدود یک دهه در جوایز Spike Video Game Awards فعالیت داشت. جشنواره سال گذشته در لاس‌وگاس نوادا برگزار شد و میزبان جشنواره امسال لس‌آنجلس کالیفرنیا بود. همچنان که با توجه به مراسم سال قبل انتظار می‌رفت، امسال نیز خبرهای خوشایندی به گوش رسید.

طبق پیش‌بینی‌ها، مقام بهترین بازی سال از آن Witcher 3 شد؛ عنوانی که نه تنها حد کمال یک بازی ویدئویی را به تصویر می‌کشد، پیام بسیار مهم‌تری در خود دارد که مشتری‌مداری اصولی و وفای به عهد حقیقی سازنده است.

دو خبر مهم GA امسال نیز به سازنده محبوب Telltale Games اختصاص داشت. این تیم با استعداد یک تریلر معرفی از مینی‌سری جدیدی بر اساس جهان Walking Dead و شخصیت محبوب میسون ارائه کرد و همچنین خبر از تولید اقتباسی براساس شخصیت بتمن داد. Telltale Games طی چند سال گذشته با اقتباس‌هایی عالی از The Walking Dead، Wolf Among Us، Game of Thrones، Borderlands و اقتباس عجیب و غریب، اما در کمال تعجب خوب از Minecraft ثابت کرده در روایت و داستان‌پردازی شانه به شانه بزرگان صنعت می‌تازد. خیلی‌ها بابت خبر دوم دچار شک و تردید شده و می‌گویند بتمن بدون اکشن و زد و خورد معنا ندارد. با این حال شرکتی که از ماین کرافت داستان بسازد، بیدی نیست که با این پادها بلرزد.

خبر دیگر، معرفی بازی واقعیت مجازی راکبند است. به گفته خالق آکیولوس ریفت یعنی پالمیر لاکسی، مدت‌هاست هارمونیکس با آنان همکاری نزدیک



دارد تا این ایده را به حد کمال برسانند. البته کل این خبر یک طرفه، احتمال این که قرار است در این نسخه آهنگ بسیار سخت و استخوان‌شکن Through the Fire and the Flames از گروه Dragonforce هم قابل بازی باشد یک طرف دیگر. آنهایی که با Guitar Hero 3 خاطره دارند معنای این حرف را خوب می‌فهمند. اما گل سرسید اخبار این نمایشگاه، حضور نداشتن هیدئو کوچیما، خالق سری متال گِر بود.

جف کایلی که به دلیل سابقه‌اش در این عرصه دوستی نزدیکی با کوچیما دارد، دلیل این مساله را توصیه و کلاهی او از حضور نیافتن در مراسم بیان کرد. طبق گزارش منابع غیررسمی، قرارداد کوچیما با کونامی حداقل تا آخر سال جاری میلادی مانع همکاری او با شرکتی دیگر می‌شود.

## همکاری تیمی در نقش نید

مناسب برای دفاع از فرقی ندارد مها استرس و هیجان ماموریت یا به‌خص سراغ شما خواهد عملیات باقی می‌ماند به‌طور کلی دو عام Siege و Rainbow Six عامل فیزیک تخریب بازی است که باعث مفهوم خود را در باز تمام درها و پنجره‌ها تحت محافظت باشد روی خراب کردن بخ برای حمله حساب آ برنامه‌ریزی و هماه گیری، به‌خوبی می‌تواند. هر چند ممکن است مزیت‌ها برای غافلگیر بپردازند.

عامل دیگر تنش‌زا respawn یا زنده شدن کشته شدن است. ه مدافع یا مهاجم که کت

و نبرد کلاسیک تصرف یک منطقه است. در هرکدام از این ماموریت‌ها ممکن است نیروی مهاجم یا مدافع باشید. به‌عنوان نیروی مهاجم، زمان اندکی در اختیار دارید تا با ارسال دوربین‌های پرنده یا Drone حداکثر اطلاعات ممکن را در زمانی کوتاه نسبت به هدف مورد حمله به دست آورید، سپس باید با توجه به تخصص و نوع نیروهای موجود در ماموریت، با هم‌تیمی‌های خود هماهنگی‌های لازم را داشته باشید و تصمیم بگیرید حمله را از چند جناح و به چه شیوه انجام دهید.

داشتن میکروفن و ارتباط صوتی با دوستان به‌صورت آنلاین لذت و صف نشدنی به تجربه بازی اضافه می‌کند. هرچند بدون مکالمه و در صورتی که هرکس کار خودش را بلد باشد هم می‌توان از بازی لذت برد، ولی یک همکاری تیمی تمام‌عیار و گزارش لحظه به لحظه روند پیشروی برای دیگر هم‌تیمی‌ها لذتی است که جز با مکالمه مداوم صوتی حاصل نمی‌شود. از طرف دیگر و در نقش نیروی مدافع، زمان اندکی در ابتدای هر درگیری فرصت دارید تا راه‌های ورود احتمالی را مسدود کرده و موقعیت

که تمرکز گیم پلی خود را بر نحوه اجرای عملیات‌های نیروهای ویژه قرار داده و به‌خصوص با دو نسخه Vegas یک و ۲ طرفداران بسیاری برای خود دست و پا کرد.

Rainbow Six با وجود اول شخص بودن، تفاوتی اساسی در گیم پلی خود با بیشتر بازی‌های اول شخص دارد و آن هم ساختار تاکتیکی و استراتژیک‌گونه آن است. در جدیدترین نسخه بازی یعنی Siege تاکتیک، همکاری تیمی و حرکات هدفمند حرف اول و آخر را می‌زند. اینجا Call of Duty نیست که یک تنه به دل دشمن بزیند و همه را قلع و قمع کنید، قهرمان بازی را فراموش کنید و باید با حساب کتاب و برنامه‌ریزی دست به هر اقدامی بزنید.

در قسمت آنلاین Siege که پیکره اصلی بازی و منبع جذابیت و هیجان فراوان است، دو تیم پنج نفره از بازیکنان در قالب نیروهای ویژه و تروریست‌ها مقابل یکدیگر قرار می‌گیرند. سه نوع ماموریت خاص برای این بخش در نظر گرفته شده که شامل نجات گروگان، خنثی کردن بمب

## Rainbow Six Siege

پلتفرم ..... PC, PS4, Xbox One  
ناشر ..... Ubisoft  
سازنده ..... Ubisoft Montreal  
سیک ..... تیراندازی اول شخص  
امتیاز ..... ۸/۱۰  
قیمت نسخه اورجینال استیم ..... 59/99\$

## مجید رحمانی

نیروهای ویژه و عملیات آنها یکی از جذابیت‌های دنیای واقعی برای جوانان به‌خصوص گیمرها به شمار می‌رود؛ هر چند هر کدام از این ماموریت‌ها مملو از استرس و فشار روانی بالاست که ما آنها را به‌درستی درک نمی‌کنیم. همچنین هرکدام از نفراتی که به عضویت نیروهای ویژه درمی‌آیند، ماه‌ها آموزش سخت و طاقت‌فرسای مداوم را باید تحمل کنند، از نظر فیزیک بدنی و سلامت جسمی و روانی در شرایط بسیار مطلوبی قرار داشته باشند و در عین حال لحظه به لحظه بار مسئولیت سنگینی را که بر دوش دارند به خود گوشزد کنند، زیرا کوچک‌ترین اشتباه آنها حین انجام عملیات ممکن است به قیمت جان افراد تمام شود. در دنیای بازی‌ها، ما نیروهای ویژه را بیش از هر چیز با سری بازی‌های Rainbow Six می‌شناسیم؛ مجموعه‌ای



## بینه



به گونه‌ای صورت گرفته ، بر صوت دیگر نچرید. تر بی نظیر ساز همساز ی این زیبایی سحرآمیز پهای طراحی می‌دهند. ارنه، اما طراحی درستی سنگرها و کانن‌های بد اصولی انجام نشده

البته این ضعف در تمام نقشه‌ها حاکم نیست، به عنوان نمونه نقشه تاتوئین با ترکیب مناسب فضای درونی و بیرونی، راه‌های متعددی برای اعمال استراتژی و مقابله با دشمن فراهم می‌آورد. تعداد مدهای بازی نیز قابل توجه است. ۹ مد مختلف در بسته اصلی وجود دارد که هر کدام متمایز از دیگری است. از مدهای قابل توجه می‌توان به Heroes vs. Villains (نبرد قهرمانان و آدم بدهای سری) و Droid Run

## روهای ویژه

موضع خود پیدا کنید. اجم باشید یا مدافع، از ابتدای شروع هر موص نبرد آنلاین آمد و تا پایان اجرای ناند. دلیل این امر ل اساسی در گیم‌پلی Rain است؛ اولین ب و محیط تخریب‌پذیر ، شده تقریباً نقطه امن ی از دست بدهد. اگر مسدود بوده یا به شدت ند، همیشه می‌توانید شنی از دیوار یا سقف کنید. این کارها اگر با نگی مناسب انجام د تیم مدافع را غافلگیر ست آنها نیز از همین سری تیم مهاجم بهره ی بازی، نبود سیستم مدن مجدد در صورت بر کدام از بازیکنان تیم نته شوند، تا آخر آن

دست از بازی از صحنه خارج شده و فقط می‌توانند نظاره‌گر تلاش دیگر بازیکنان باشند. این مساله منجر شده بعد از چند ساعت بازی کردن و به اصطلاح جا افتادن در بخش آنلاین بازی، شاهد رقابت بین بازیکنانی نسبتاً حرفه‌ای باشیم که سعی می‌کنند حداقل خطای ممکن را انجام دهند؛ زیرا هیچ کس دوست ندارد خیلی زود صحنه نبرد را ترک کند. بخشی از لذت آنلاین بازی را می‌توانید در مد Terrorist Hunt نیز تجربه کنید که تنها تفاوت آن با بخش آنلاین این است که بازیکنان در قالب یک تیم کنار هم قرار می‌گیرند و تیم رقیب توسط هوش مصنوعی هدایت می‌شود. با این که هوش مصنوعی بازی بسیار خوب عمل می‌کند، اما هرگز نمی‌تواند جایگزین هوش انسانی شود؛ زیرا متأسفانه در بازی ساختاری برای چیدمان تصادفی دشمنان در محیط وجود ندارد. در نتیجه چند دست آغازین هر ماموریت، ساختار آزمون و خطا به خود می‌گیرد تا این که سرانجام شما موقعیت تمام دشمنان را یاد گرفته و برای تلاش بعدی به حافظه می‌سپارید. پس می‌توان گفت وجود هوش مصنوعی و نبود ساختار تصادفی، تمرکز

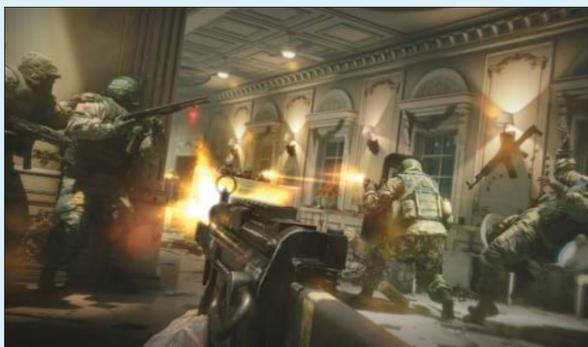
(سبکی خاص از کنترل موقعیت، با این فرق که نقاط کنترل در طول نبرد جا عوض می‌کنند) اشاره کرد، اما ستاره اصلی مدها Walker Assault است. در این مد گیم‌پلی پررنگ‌تر ظاهر شده و برخلاف مبارزات مدهای دیگر بازی، هدفی بالاتر برایش اندیشیده شده است. در این مد شورشیان برای نابودی AT-ST‌های در حال حرکت به سمت پایگاهشان که توسط سربازان امپراتوری اسکورت می‌شوند، تلاش می‌کنند. دوقطبی بودن وظایف به تجربه‌ای کاملاً متمایز برای دو گروه می‌انجامد و با وجود چند گزینه دفاعی و تهاجمی، این نبردها به تنوعی مثال‌زدنی مجهز شده‌اند.

مد بقا (Survival) نیز لطف خاص خود را دارد. در مد همکاری فوجی (Wave-Based) که مثالش را در بازی‌های فراوانی دیده‌ایم، باید در مقابل دسته‌های متخاصم امپراتوری ایستادگی کرد. با وجود فراگیری این مد، وجود آن در خط مقدم را می‌توان تنفسی خوشایند پس از گذران وقت در مدهای مولتی‌پلیر دیگر دانست.

متأسفانه مدهای ضعیف بازی نیز به همین اندازه خودنمایی می‌کنند. برای مثال دو مد Blast و Cargo که نوعی از Team Deathmatch و Capture the Flag هستند، فقط برای چند بار جذابیت دارند. در Hero-Hunt که گروهی از سربازان را در مقابل یک جدای، سیث یا جایزه‌بگیر قرار می‌دهد، شاهد عدم تعادل هستیم. قدرت قهرمانان بیش از حد است.

در ساعات آغازین بازی، صحنه‌های فراوانی وجود دارد (به‌خصوص آنهایی که قهرمانان بازی را دخیل دارند) که حس سینمایی و ماجراجویانه بالایی به بازی می‌بخشند، اما پس

از چند ساعت، اینها هم تکراری شده و قادر نیستند رکود بازی را برهم بزنند. مبارزات بازی نیز حالتی خشک و یکنواخت دارد. استراتژی در نبردهای تن به تن میان سربازان کمتر جای دارد و اغلب صحنه‌ها به شلیک رودرروی دو نفر و مرگ یکی و گریز دیگری ختم می‌شود. در عین حال نبردهای سوار بر وسایل نقلیه به بازی تنوع می‌بخشد. با وجود این، تمام وسایل اینچنینی با کنترل‌های راحت و خوش‌دست خود، نقش به‌سزایی در مبارزات ندارند. نقشه‌های بازی کوچک‌تر از آن هستند که بتوان از وسایل نقلیه هوایی لذت وافر برد. در مقابل، اسنوسپیدرها به دلیل کابل بکسلی که می‌توان از آن برای سرنگونی AT-ST‌ها استفاده کرد بیشتر به کار می‌آیند و AT-S‌ها نیز در شرایط حساس قادرند ورق را برگردانند و کاش وسایل نقلیه بیشتری از این الگو بهره‌می‌برد. سازندگان برای تشویق بازیکنان به گذراندن زمان بیشتر در بازی، یک سیستم پیشرفت متوسط برای آن تدارک دیده‌اند. از پوسته برای شخصیت‌ها گرفته تا انواع بلستر، نارنجک‌های یونی و موشک‌اندازهای جهت‌یاب در بازی ارائه می‌شود. متأسفانه به‌جز بعضی آیتم‌ها مثل Jump Jet که امکان پرش در طول نقشه به دل نبرد را فراهم می‌کند، اغلب این آیتم‌ها هیچ تغییر خاصی در تجربه بازیکن ایجاد نمی‌کند. کارت‌های ویژه‌ای که مزیت‌هایی مثل رادار ماسکینگ یا مقاومت در برابر صدمات انفجاری ارائه می‌کنند، بارزترین موارد هستند؛ مواردی که بخش مهمی از عمق اندک بازی به آنها مدیون است. اگر قرار است نسخه اصلی این بازی را تهیه کنید، دست نگه‌دارید تا آینده آن مشخص شود، زیرا از نظر حس هیجان، بیشتر از ۱۰ تا ۱۲ ساعت کفاف نمی‌دهد.



گیم‌پلی بازی را به‌جای سرعت عمل و تصمیم‌گیری‌های لحظه‌ای و دقیق تا حدودی به سمت به یاد سپردن موقعیت‌ها و نوعی پازل حافظه‌ای سوق داده است. در بخش تک‌نفره و انفرادی بازی نیز می‌توانید ده ماموریت اصلی به همراه یک ماموریت جایزه را انجام دهید که در هر یک از آنها با بخشی از مکانیک‌های بازی سر و کار خواهید داشت تا در نهایت آمادگی لازم برای ورود به رقابت‌های آنلاین را به دست بیاورید. با وجود طراحی خوب مراحل، ولی وجود تنها ۱۱ نقشه برای بازی ممکن است تجربه آن را پس از ساعت‌ها مقداری تکراری کند. در انتها نیز به سیستم پیشرفت بازیکن اشاره می‌کنیم که با انجام هر ماموریت

آفلاین یا آنلاین مقداری امتیاز تجربه یا XP برای شرکت در رقابت‌های آنلاین حرفه‌ای‌تر و مقداری واحد پولی موسوم به Renown برای خرید تجهیزات و شخصی‌سازی آنها به بازیکن داده می‌شود. دست یافتن به اهداف جانبی در کنار اهداف اصلی در هر ماموریت می‌تواند پیشرفت سریع‌تر شما در بازی را رقم بزند. عنوانی Rainbow Six Siege مبتنی بر همکاری تیمی و تاکتیکی، مبتنی بر همکاری تیمی و تصمیم‌های تاثیرگذار در گیم‌پلی است که تجربه آن را به همه دوستداران قرار گرفتن در نقش نیروهای ویژه توصیه می‌کنیم، به‌خصوص اگر دوستانی دارید که همراه آنها می‌توانید بازی را تجربه کنید، فرصت را از دست ندهید.

## سندباکس چیست؟

بازی‌های سبک سندباکس شباهت بسیاری به عناوین اکشن ماجراجویی دنیای باز دارند، با این تفاوت که در بازی‌های سندباکس، آزادی عمل بسیار بیشتری به بازیکن داده می‌شود تا هر کاری که دوست دارد انجام دهد؛ سپس قوانین و منطق دنیای چنین بازی‌هایی براساس همین اصل طراحی می‌شوند. شخصیت اصلی چنین بازی‌هایی موجودی است که قدرت‌های ویژه‌ای از همان ابتدای کار در اختیار دارد تا به وسیله آنها به اهدافش دست پیدا کند.



در مبحث طراحی مرحله و ماموریت بازی‌های سندباکس می‌توان به این گفته ماکیاولی و منطق واقعی غربی که «هدف، وسیله را توجیه می‌کند» استناد کرد. به عبارت دیگر در گیم‌پلی این بازی‌ها از شما خواسته می‌شود مثلاً آقای X را بکشید، اما این که این کار به چه شیوه‌ای انجام گیرد کاملاً به تصمیم بازیکن بستگی دارد. ممکن است شما بخواهید او را با تفنگ بکشید یا با ماشین زیر بگیرید یا او را سوار تاکسی کرده سپس در دره یا دریا بیندازید، حتی خراب کردن ساختمان نیز می‌تواند یکی از گزینه‌های شما باشد و تعداد زیادی راه و روش دیگر که فضای بازی اقتضا می‌کند. به همین دلیل در بازی‌های سندباکس، فیزیک تخریب و روان بودن کنترل و حرکات کاراکتر اصلی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

عده‌ای معتقدند بازی‌های سندباکس یک بستر عالی برای روایت داستان‌های خلاقانه در اختیار سازندگان قرار می‌دهد و عده‌ای دیگر نیز می‌گویند چون بخش عمده‌ای از بازی بر مبنای احتمال و رفتارهای گاهی پیش‌بینی‌ناپذیر بازیکن بنیان گذاشته شده، حتی اگر روایتی در این بازی‌ها صورت بگیرد هیچ گاه نمی‌تواند دقیقاً آن چیزی باشد که مد نظر سازنده بوده و همان تاثیر را روی بازیکن بگذارد.

از معروف‌ترین بازی‌های سندباکس می‌توان به Prototype، Red Faction و Just Cause اشاره کرد. بعضی معتقدند بازی‌های شرکت راک استار همچون GTA نیز در این دسته قرار دارند، ولی اختلاف نظرها در این زمینه بسیار است.

در بازی‌های سندباکس، قدرتمند بودن کاراکتر به حدی اهمیت دارد که در بیشتر موارد از چارچوب منطق دنیای عادی خارج شده و همین مساله استقبال از آنها را تا اندازه‌ای تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. به بیان دیگر بعضی از بازیکنان دوست دارند دلیل و منطقی برای منفرج کردن دشمنان و ویرانی به بار آوردن وجود داشته باشد، این که فقط بازی به شما بگوید چون توانایی انجام این کار را دارید پس آن را انجام دهید، برای این دسته از بازیکنان کافی نیست.





نرم افزارهای موبایل

## بار سفر پندید

سفر کردن یکی از رایج ترین تفریح‌ها و لذت‌های بشری است و بی‌نیازیت نقطه روی زمین وجود دارد که ممکن است بخواهید از آنها دیدن کنید یا حتی شاید روحتان هم از وجود بسیاری از مکان‌ها با خبر نباشد. یکی از مشکلاتی که ممکن است برای سفر به مکان‌هایی که تا به حال نرفته‌اید، گریبانگیرتان شود، ناشناخته بودن آنهاست. در چنین مواقعی استفاده از تجربه دیگران می‌تواند برگ برنده شما باشد، اما به دست آوردن تجربه دیگران کار چندان راحتی نیست و باید به دنبال منبعی بگردید که شما را به این افراد متصل کند. اپلیکیشن Facet همان چیزی است که در آستانه سفر به آن احتیاج دارید. یک شبکه اجتماعی ویدئویی که جهانگردان و مسافران خوش ذوق را در جمعی صمیمی کنار هم قرار داده است. در Facet کاربران می‌توانند تجربیات سفر خود را به صورت ویدئو با دیگران به اشتراک بگذارند. فارغ از همه تجربیاتی که از این ویدئوها می‌گیرید، Facet می‌تواند بسیار سرگرم کننده باشد و شما را به سفری مجازی با تجربیات هزاران کاربر دیگر ببرد. تجربه سفر به جاهای دیدنی، غذاهای لذیذ و... را می‌توانید با دوستان مجازی‌تان به اشتراک بگذارید یا از آنها دریافت کنید.



facet



مسافرت  
تastemade.inc  
۵۴/۹ مگابایت

<http://apple.co/1Rs4hYq>



iOS

## videoshop

آی‌اواس و اندروید  
۸۶/۳ مگابایت

تصویر و ویدئو  
appsolute.inc



## سلام آقای کارگردان

ساخت ویدئوهای خلاقانه و جذاب آن هم روی گوشی‌های هوشمند به نظر کار سختی می‌آید و دست شما برای انجام کارهای مختلف چندان باز نخواهد بود؛ اما اپلیکیشن videoshop تمام این تصورات را از بین می‌برد و ویژگی‌های منحصر به فرد و متنوعش شما را به یک کارگردان حرفه‌ای تبدیل می‌کند. اپلیکیشن ویدئوشاپ مانند اسمش که مشابه فتوشاپ است، ابزاری بسیار کاربردی در ویرایش فیلم و ویدئو بوده و روی دو پلتفرم آی‌اواس و اندروید قابل دسترسی است. شما می‌توانید با استفاده از ویدئوشاپ، فیلم‌های خود را برش داده، قسمت‌های مورد علاقه‌تان را از آن برداشته، به آنها موسیقی اضافه کرده و به یک کلیپ مطلوب برسید. همچنین اضافه کردن افکت‌های مختلف صوتی متنوع مانند صدای خنده، تشویق و... نیز امکان پذیر است. تغییر سرعت نمایش ویدئوها به صورت تند و آهسته، بهبود کیفیت رنگ و نور، ترکیب چند ویدئوی متفاوت، اضافه کردن متون، امکان ساخت استاپ‌موشن و... از دیگر ویژگی‌های ویدئوشاپ است. شما می‌توانید ویدئوهای خود را بعد از تغییرات دلخواه و در کیفیت اچ‌دی خروجی گرفته یا این که به صورت مستقیم در شبکه‌های اجتماعی مختلف مانند اینستاگرام، اسنپ‌چت و واین به اشتراک بگذارید.

<http://apple.co/1gQnvAp>

<http://bit.ly/1SBT45X>

## فارمولر

اندروید  
۴۵/۳ مگابایت

بازی استراتژی  
علم و گیم



## فصل برداشت نزدیک است

یکی از محبوب‌ترین شاخه‌های بازی‌های استراتژیک، گروه بازی‌های کشاورزی است. داشتن یک مزرعه، تولید محصولات کشاورزی و دامداری مختلف، فروش و پیشرفت مزارع، همه بخش‌هایی از یک بازی استراتژیک کشاورزی است که حتماً آن را در نمونه‌های خارجی مانند «هی‌دی» و «فارم» تجربه کرده‌اید. مشکل اصلی کاربران ایرانی با چنین بازی‌هایی این است که معمولاً با مسائل و محصولاتی در این بازی‌ها درگیر می‌شوید که چندان برایشان قابل لمس نیست. حال تصور کنید مزرعه‌ای با سرو شکلی کاملاً ایرانی دارید که کشاورزان بومی نیز در حال کار در آن هستند. محصولات شما هم چیزی غیر از گوجه، سیب‌زمینی، خیار و... نخواهد بود. بازی ایرانی فارمولر یک بازی استراتژیک ایرانی است که همین حس و حال را برای شما به وجود می‌آورد. در این بازی که از گرافیک خوب و دوست‌داشتنی برخوردار است، ابتدا یک مزرعه کوچک در اختیار شماست که با توجه به تلاش‌تان می‌توانید آن را بزرگ‌تر و ثروتمندتر کنید. مزرعه، کارخانه و ماشین‌های کشاورزی بخش‌های مختلف این بازی است که باید در آنها پیشرفت کنید و در چهار فصل مختلف به برداشت محصول و فروش آن مشغول شوید.

<http://bit.ly/1IAQthH>

## آن‌سو

اندروید  
۷/۷ مگابایت

مذهبی  
شرکت توسعه ارتباطات  
وادی رایمن‌دان



## آن‌سو، سوی خداست

داشتن یک اپلیکیشن قطب‌نما که بتواند جهت‌های جغرافیایی را به شما نشان دهد، می‌تواند ابزاری کارآمد روی گوشی باشد؛ اما وقتی می‌خواهید جهت قبله را در شهری که با آشنا نیستید پیدا کنید کمی فرق می‌کند و اینجاست که اپ «آن‌سو» به کار می‌آید. آن‌سو در نگاه اول یک قطب‌نمای ساده است، اما اگر بخواهید می‌توانید جهت دقیق قبله و همچنین جهت شهرهای مذهبی نجف، کربلا، مشهد و قم را هم روی قطب‌نمای خود دریافت کنید. برای این کار فقط کافی است آی‌کون آن شهر را لمس کنید تا فعال شود. قابلیت جالب دیگر این است که به محض برداشتن گوشی از روی زمین، دوربین تلفن همراه به صورت خودکار باز شده و با نگاه کردن به اجسام می‌توانید زاویه هر جسم عمود بر سطح زمین را از جهت شمال اندازه بگیرید. آن‌سو حتی می‌تواند سرگرم‌کننده هم باشد؛ زیرا با استفاده از یک قابلیت جذاب جغرافیایی این اپ می‌توانید موقعیت فعلی خورشید نسبت به خود را رصد کنید. نمایش طول و عرض جغرافیایی و نمایش دقیق اوقات شرعی هر مکان به صورت اختصاصی از دیگر امکانات این اپلیکیشن رایگان است.

<http://bit.ly/1m0ZaZo>

## colorfy

آی‌اواس و اندروید  
۵۴/۳ مگابایت

سرگرمی  
fun games for free



## دنیای رنگ‌ها و طرح‌ها

هر قدر هم ابزارهای دیجیتال بیشتر شود و نفوذ خود را در دنیای کودکان پررنگ‌تر کند، باز هم نمی‌تواند کودکی را پیدا کند که لذت نقاشی کشیدن و سرو کله زدن با مدادهای رنگی را با چیز دیگری عوض کند. اپلیکیشن colorfy همین حس و حال را در گوشی‌های هوشمند و تبلت‌ها برای کودکان و حتی خود شما تداعی می‌کند. در این اپلیکیشن ده‌ها طرح متنوع وجود دارد که هر شخص با توجه به سلیقه و ذوق هنری خود می‌تواند آنها را رنگ‌آمیزی کند و طرحی متفاوت بسازد. colorfy می‌تواند ابزاری بسیار کاربردی برای کودکان باشد که می‌خواهند با رنگ‌های مختلف آشنا شوند. همچنین می‌تواند نتیجه کارهای خود را به صورت عکس در گوشی‌تان خروجی بگیرید یا در شبکه‌های اجتماعی مختلف به اشتراک بگذارید. همان‌طور که گفته شد colorfy با تمرکز روی کودکان طراحی شده و با طرح‌ها و رنگ‌های بی‌شماری وسیله‌ای برای رشد خلاقیت کودکان است و قدم به قدم این حس پیچیده‌تر و قوی‌تر می‌شود؛ زیرا نقاشی‌های آماده موجود در آن در سطوح مختلف یعنی از یک نقاشی بسیار ساده تا نقاشی‌هایی بسیار حرفه‌ای است. با چنین اپلیکیشنی خیالتان راحت است که حتی هنگام بازی کردن با تلفن همراه نیز خلاقیت کودکان‌تان در حال پیشرفت است.

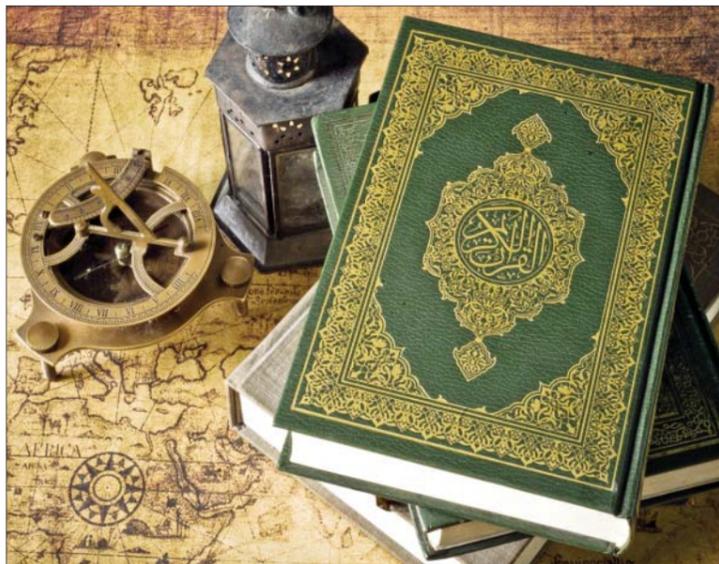
<http://apple.co/1IiKDY>

<http://bit.ly/1kh9hub>



با نرم افزارهای تلاوت قرآن مجید و ترجمه آن آشنا شوید

## زندگی با کلام خدا



امیر عساری

قرآن، کتاب آسمانی مسلمانان، بهترین نجات‌دهنده و مطمئن‌ترین راهنمای راه سعادت است. بسیاری از مسلمانان از همان روزهای اول زندگی خود با این کلام آسمانی آشنا می‌شوند و آیات قرآنی را سرلوحه امور خود قرار داده و به بهترین نحو از دستورات خدا پیروی می‌کنند. در این میان ممکن است خواندن قرآن برای برخی مردم کمی دشوار باشد و برخی دیگر نیز گمان کنند قرآن را غلط می‌خوانند. در چنین شرایطی یکی از بهترین روش‌ها برای یادگیری صحیح روخوانی و قرائت قرآن، تمرین کردن و گوش فرا دادن به تلاوت دلنشین قرآن است. این هفته قصد داریم شما را با ابزارهای مختلفی که برای کمک‌رسانی در این زمینه طراحی شده‌اند، آشنا کنیم.

### نسخه الکترونیک قرآن

همه ما یک جلد چاپی از کتاب آسمانی قرآن را در خانه خود داریم، اما با توجه به گسترش استفاده از رایانه و ابزارهای هوشمند در دنیای فناوری، علاوه بر نسخه‌های چاپی قرآن، به وجود نسخه‌های الکترونیک آن نیز نیاز است. اگر جزو کاربران علاقه‌مند فناوری هستید و دوست دارید یک نسخه از قرآن را در رایانه خود داشته باشید تا هر زمان با استفاده از رایانه به سوره و آیه موردنظر مراجعه کنید، کتاب الکترونیک قرآن مجید از مجموعه نرم‌افزارهای پارس قرآن را به شما پیشنهاد می‌کنیم.

کتاب الکترونیک قرآن مجید بدون نیاز به نصب با حجمی کمتر از سه مگابایت این امکان را برای شما فراهم می‌کند تا به راحتی متن عربی قرآن را همراه ترجمه فارسی یا انگلیسی مشاهده کرده و در صورت نیاز صفحات یا آیات موردنظر را چاپ کنید. اعراب‌گذاری کامل، انتخاب ساده و سریع سوره موردنظر از فهرست سوره‌ها و مشاهده تعداد آیات هر سوره از دیگر امکاناتی است که در نسخه الکترونیک قرآن مجید در اختیار شما قرار می‌گیرد. این نرم‌افزار در نسخه‌های مختلف ویندوز قابل استفاده است و از این لینک می‌توانید آن را دانلود کنید:

از این لینک قابل دانلود است:

<http://www.parsquran.com/download/download3.php>

<http://www.parsquran.com/download/download5.php>

**توجه:** نرم‌افزار «ذکر» نیز از دیگر نرم‌افزارهای قرآنی با قابلیت مشابه است که با مراجعه به سایت [www.zekr.org](http://www.zekr.org) می‌توانید نسخه‌ای از آن را دانلود کنید.

### تلاوت جزء ۳۰ قرآن کریم

نرم‌افزار تلاوت جزء ۳۰ قرآن کریم از دیگر نرم‌افزارهای رایگان پارس قرآن است که برای یادگیری قرائت قرآن و گوش دادن به تلاوت دلنشین آیات آسمانی با صدای استاد عبدالباسط طراحی شده است.

این نرم‌افزار ۳۷ سوره جزء ۳۰ را در خود جای داده و علاوه بر نمایش متن عربی همراه ترجمه فارسی (فولادوند)، قابلیت قرائت آیات با صدای زیبای استاد عبدالباسط را برای شما فراهم می‌کند.

نرم‌افزار جزء ۳۰ با حجمی حدود ۱۱ مگابایت و قابلیت اجرا در نسخه‌های مختلف سیستم عامل ویندوز

### آیه امروز

همواره به یاد خدا باشید تا در دنیا و آخرت سعادتمند شوید. اگر کارهای روزانه و مشغله‌های فراوان موجب می‌شود قرآن خواندن را فراموش کنید پیشنهاد می‌کنیم همین امروز نرم‌افزار آیه امروز را روی رایانه خود نصب کنید. این نرم‌افزار با حجم بسیار کم (کمتر از یک مگابایت) ترجمه فارسی آیاتی از قرآن کریم را در خود جای داده و در بازه‌های زمانی مشخص یکی از این آیات را به صورت اتفاقی برای شما انتخاب کرده و در کنار ساعت ویندوز به نمایش درمی‌آورد. شما می‌توانید در بخش تنظیمات این نرم‌افزار، اجرای خودکار همراه با ویندوز را فعال کرده و بازه زمانی نمایش آیات را نیز به دلخواه خود تغییر دهید.

<http://www.parsquran.com/download/download.php>

### همیشه و همه جا با قرآن کریم

نرم‌افزارهای مختلفی برای دسترسی به متن کامل قرآن روی دستگاه‌های هوشمند با سیستم‌های عامل مختلف طراحی شده است، اما این روزها دسترسی به اینترنت روی این دستگاه‌ها برای بسیاری از کاربران امکان‌پذیر است و با توجه به این دسترسی قصد داریم سایتی را به شما معرفی کنیم که دسترسی به محتوای کتاب آسمانی را با امکانات فراوان در اختیار شما قرار می‌دهد.

سایت اینترنتی تنزیل، یکی از بهترین و کامل‌ترین سایت‌هایی است که مجموعه ابزارهای لازم برای دسترسی هر چه بهتر به متن کامل قرآن، ترجمه آیات به زبان‌های مختلف و قرائت در چهار زبان مختلف را در هر زمان و مکان برای کاربران فراهم می‌کند. برای استفاده از امکانات طراحی شده در این سایت کافی است به اینترنت و یک مرورگر اینترنتی دسترسی داشته باشید و [www.tanzil.ir](http://www.tanzil.ir) را در نوار آدرس وارد کنید.

جست‌وجوی کلمات موردنظر در قرآن، انتخاب سوره، آیه، جزء یا صفحه موردنظر از فهرست، قرائت متن عربی با صدای استادان برجسته دنیا، قرائت



ترجمه به زبان‌های آذری، انگلیسی و فارسی (فولادوند، مکارم شیرازی)، نمایش بیش از ۱۱۰ ترجمه از ۴۲ زبان مختلف و نمایش متن عربی در شش حالت مختلف با قابلیت انتخاب قلم و تغییر اندازه، برخی از امکانات این سایت به شمار می‌رود.

**نکته ۱:** چنانچه علاقه‌مند دانلود فایل‌های صوتی قرائت و پخش آنها به صورت آفلاین هستید می‌توانید با مراجعه به سایت زیر و انتخاب قاری موردنظر، فایل قرائت موردنظر را با کلیک روی گزینه دانلود به صورت MP3 دانلود کرده و روی هارددیسک رایانه یا دستگاه هوشمند خود ذخیره کنید.

<http://mp3quran.net/farsi>

**نکته ۲:** در صورتی که به استفاده از دیگر سایت‌ها، نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های موبایلی در این زمینه علاقه‌مندید می‌توانید با مراجعه به لینک زیر مجموعه‌ای از این ابزارها را که بر مبنای متن قرآن موجود در سایت تنزیل طراحی شده‌اند مشاهده و دانلود کنید: [http://tanzil.net/wiki/Who\\_is\\_using\\_Tanzil](http://tanzil.net/wiki/Who_is_using_Tanzil)

### کتاب آسمانی در مرورگر

نام افزونه: Tag Quran  
مرورگر: کروم

افزونه منحصربه‌فرد و بسیار کاربردی Tag Quran با قابلیت نصب در مرورگر کروم و استفاده به صورت یک اپلیکیشن آفلاین، به شما این امکان را می‌دهد متن کامل قرآن کریم را همراه ترجمه در زبان‌های مختلف به مرورگر کروم اضافه کنید. این افزونه امکانات مختلفی را در خود جای داده که برخی از آنها عبارت است از:

- نمایش فهرست به تفکیک شماره سوره، جزء و حزب\*
- نمایش مکی یا مدنی بودن سوره‌ها
- قابلیت تگ‌گذاری به زبان دلخواه و به تعداد بی‌شمار

افزونه هفته



- قابلیت ثبت یادداشت روی آیات موردنظر
- افزودن آیات به فهرست علاقه‌مندی‌ها
- تغییر در نوع و اندازه قلم نمایش متن عربی
- تغییر در اندازه قلم ترجمه آیات

- نمایش ترجمه در زبان‌های مختلف از جمله: فارسی (فولادوند)، فرانسه، انگلیسی، هندی، اندونزیایی، مالزیایی، روسی، بنگالی و اردو متن عربی قرآن در این افزونه برگرفته از سایت تنزیل است و در جمع‌آوری ترجمه‌ها نیز سعی شده از معتبرترین ترجمه‌ها استفاده شود.

<http://jjo.ir/yTMfAe>

\* برای آشنایی با نام‌های تقسیمات قرآنی می‌توانید از لینک زیر کمک بگیرید:

<http://jjo.ir/uQqLCq>



# شتاب‌دهنده

## زمینه‌ساز گسترش استارت‌آپ‌ها

مهدی شهبازی

مفهوم «شتاب‌دهنده استارت‌آپی» یا به طور خلاصه شتاب‌دهنده، چند سالی است که وارد واژگان کسب و کار شده است. اکنون بسیاری از کشورهای دنیا که به طور جدی به مساله تجاری‌سازی فناوری‌های نو می‌پردازند، توجه زیادی به راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌های استارت‌آپی نشان می‌دهند و به همین دلیل است که تعداد این مراکز در سراسر جهان رو به افزایش است، اما یک شتاب‌دهنده چیست و چه کاردهایی دارد؟

### شتاب‌دهنده‌های استارت‌آپی

شتاب‌دهنده، مرکزی است که امکان رشد سریع شرکت‌های نوپای زیرمجموعه خود را فراهم می‌کند. از آنجا که بیشتر صاحبان ایده‌های نو از توانایی مالی یا دانش بازاریابی کافی برای گسترش کسب و کار برخوردار نیستند، یک شتاب‌دهنده مجموعه‌ای از خدمات نظیر منابع مالی، مشاوره، فناوری‌های مختلف و فضایی را در یک بازه زمانی تقریباً کوتاه در اختیار استارت‌آپ‌ها قرار می‌دهد. اصلی‌ترین هدف یک شتاب‌دهنده، تقویت یک شرکت نوپا و تبدیل آن به شرکتی است که به تنهایی توانایی حضور و رقابت در بازار را دارد.

### تاریخچه شکل‌گیری شتاب‌دهنده‌ها

بیش از شش دهه از راه‌اندازی نخستین مرکز حمایت از شرکت‌های نوپا در زمینه فناوری می‌گذرد. این مجموعه‌های حمایتی در اصطلاح «مرکز رشد» یا «انکوباتور» (Incubator) نام دارد. نخستین مرکز رشد دنیا سال ۱۹۵۹ میلادی با هدف فراهم کردن فضایی مناسب برای کمک به شرکت‌ها و کسب و کارهای نوپا برای رشد و شکوفایی در ایالات متحده تاسیس شد. بعدها در سراسر جهان به منظور دستیابی به اهدافی مشابه مراکز مشابه راه‌اندازی شد و شرکت‌های موفق متعددی نیز از دل آن بیرون آمد. در این میان، علاوه بر بخش خصوصی، برخی دانشگاه‌ها و نیز نهادهای دولتی نیز به تشکیل چنین مراکزی روی آوردند.

سال ۲۰۰۵، یک مجموعه با عملکردی تقریباً متفاوت با انکوباتورهای سنتی شکل گرفت. این مجموعه که «وای کامبینیتر» (Y Combinator) نام داشت، برخلاف مراکز رشد سنتی، فقط در بازه زمانی مشخص و کوتاهی به استارت‌آپ‌ها خدمات ارائه می‌کرد. عملکرد این مجموعه به این صورت بود که چند استارت‌آپ به صورت همزمان وارد این مرکز می‌شدند و خدمات دریافت می‌کردند و پس از گذشت چند ماه، از آن خارج می‌شدند. این در حالی بود که مراکز رشد از نظر دوره زمانی ارائه خدمات به استارت‌آپ‌ها بسیار منعطف بودند.

با توجه به تفاوت‌های اساسی میان مجموعه وای کامبینیتر و انکوباتورهای معمول، این ساختار جدید را شتاب‌دهنده استارت‌آپی یا به صورت خلاصه شتاب‌دهنده نامگذاری کردند.

به این ترتیب وای کامبینیتر، نخستین شتاب‌دهنده استارت‌آپی جهان لقب گرفت. یکی از تفاوت‌های این مرکز با انکوباتورهای هم‌دوره خود، این بود که مشاوران حاضر در آن، همگی سابقه درخشانی در زمینه کسب و کار در همان حوزه داشتند. در واقع مشاوره به استارت‌آپ‌های حاضر توسط افراد کاربلد ارائه می‌شد.

ادامه فعالیت وای کامبینیتر و خروج شرکت‌های

روبه‌رو هستند. با این که راه‌های متعددی برای تامین این سرمایه وجود دارد، اما یکی از بهترین شیوه‌ها برای دستیابی به منابع مالی مورد نیاز و البته پیشرفت هر چه سریع‌تر استارت‌آپ، بهره‌گیری از مراکز شتاب‌دهنده است.

استقرار استارت‌آپ در یک مرکز شتاب‌دهنده فقط به تامین مالی آن کمک نمی‌کند. در واقع یک مرکز شتاب‌دهنده، مجموعه‌ای از خدمات مختلف را به کسب و کارهای نوپای مبتنی بر ایده‌های جدید ارائه می‌دهد و همین می‌تواند روند پیشرفت آنها را شتاب بخشد. در ادامه برخی از مهم‌ترین مزایای بهره‌گیری از خدمات یک شتاب‌دهنده را بررسی می‌کنیم.

### ایجاد ارتباطات سازنده

سیلیکون ولی به دلیل حضور انبوهی از شرکت‌های موفق و نوپا و در نتیجه تعداد زیادی از افراد نوآور، متخصص و دارای ایده یا تجربیات ارزشمند، قلب فناوری جهان لقب گرفته است. برخی کارشناسان بر این باورند یکی از اصلی‌ترین دلایل موفقیت این منطقه، ارتباطات سازنده‌ای است که بین افراد، حتی از شرکت‌های رقیب صورت می‌گیرد. این ارتباطات در نهایت به تبادل تجربیات و پیشرفت همه طرف‌ها کمک می‌کند.

برای کارآفرینانی که در سیلیکون ولی حضور ندارند هم ارتباط با افرادی با روحیه و ذهنیت مشابه اهمیت زیادی دارد. در این میان، حضور در یک شتاب‌دهنده می‌تواند فرصت ارزشمندی برای این کار باشد.

یکی از خدماتی که شتاب‌دهنده‌ها به استارت‌آپ‌های زیرمجموعه خود ارائه می‌کنند، مشاوره در زمینه‌های مختلف توسط افراد متخصص و صاحب تجربه در همان حوزه است. بسیاری از استارت‌آپ‌ها پس از دوره حضور در یک شتاب‌دهنده، اعلام می‌کنند اصلی‌ترین مزیت این تجربه، بهره‌گیری از نظرات و راهنمایی‌های مشاوران



کار دریافتی را بررسی می‌کنند. پس از تأیید تعداد محدودی از طرح‌ها از سوی داوران این مراکز که قابلیت اجرا و درآمدزایی دارند، از صاحبان آن ایده و تیم اجرایی آنها خواسته می‌شود در فضایی که توسط شتاب‌دهنده فراهم شده مستقر شوند. به این ترتیب استارت‌آپ‌ها به فضای اداری و تجهیزات مورد نظر دسترسی داشته و می‌توانند از مشاوره‌های ارائه شده در آن استفاده کنند.

### کمک‌های یک شتاب‌دهنده به استارت‌آپ‌ها

بسیاری از استارت‌آپ‌ها در شروع کار با مشکل تامین سرمایه لازم برای گسترش کسب و کار خود

موفقی نظیر دراپ باکس (یکی از برترین سامانه‌های ذخیره فایل در فضای ابری و هم‌زمان‌سازی آنها) و نیز ایربی آن بی (از برترین سامانه‌های آنلاین در زمینه گردشگری) از آن، سبب شد گروه‌های دیگری نیز از این الگو استفاده کرده و به این ترتیب، طی چند سال شمار شتاب‌دهنده‌های استارت‌آپی در دنیا به طور قابل توجهی افزایش یابد.

### نحوه عملکرد شتاب‌دهنده‌ها

یک شتاب‌دهنده ابتدا در یک فراخوان عمومی، از صاحبان ایده می‌خواهد ایده خود و شیوه اجرای مورد نظر را به این مجموعه ارسال کنند، سپس تیم کارشناسان شتاب‌دهنده طرح‌های کسب و

### تفاوت‌های مراکز رشد با شتاب‌دهنده‌ها

مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها با وجود شباهت‌های زیاد، از چند نظر با یکدیگر تفاوت دارند. یکی از تفاوت‌های این مراکز به نحوه کسب درآمد آنها مربوط می‌شود. مراکز رشد معمولاً درآمد خود را از طریق اجاره مکان یا حق‌الزحمه برخی خدمات مشاوره‌ای دریافت می‌کنند (البته مراکز رشد دولتی که از اعتبارات بودجه عمومی استفاده می‌کنند شاید چندان به این شیوه درآمدزایی متکی نباشند) در مقابل، شتاب‌دهنده‌ها با دریافت بخشی از سهام استارت‌آپی که به مجموعه خود می‌پذیرند و سودآوری شرکت مذکور در آینده، کسب درآمد می‌کنند.

تفاوت دیگر میان مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها در ماهیت حوزه کسب و کار استارت‌آپ پذیرفته شده است. مراکز رشد بیشتر از استارت‌آپ‌هایی که ابتدا توان رقابت در بازار پررقابت موجود را ندارند حمایت می‌کنند، در حالی که شتاب‌دهنده‌ها از همان ابتدا، استارت‌آپ‌هایی را برمی‌گزینند که به صورت بالقوه می‌توانند نقش پررنگی در بازار داشته باشند و ابتدای کار فقط نیاز به حمایت مالی و فکری دارند.

سومین تفاوت اساسی میان این دو مرکز نیز به زمان استقرار استارت‌آپ در آنها مربوط می‌شود. مراکز رشد معمولاً در زمینه زمان میزبانی از استارت‌آپ بسیار منعطف بوده و محدودیتی در این زمینه ندارند، در حالی که شتاب‌دهنده‌ها، چند استارت‌آپ به صورت همزمان وارد دوره شده و هم‌زمان از آن خارج می‌شوند. این دوره‌های حضور بسیار کوتاه بوده و برای نمونه فقط برای بازه‌های سه ماهه است.

چهارمین تفاوت میان مراکز رشد و شتاب‌دهنده‌ها به نحوه ارائه خدمات مشاوره‌ای در آنها مربوط می‌شود. ارائه مشاوره در زمینه بازاریابی، مشتری‌یابی و نحوه طراحی محصولی مشتری‌پسند به صورت انتخابی در مراکز رشد انجام می‌شود. این در حالی است که این مشاوره‌ها به شکلی بسیار مدون، پیوسته و نظام‌مند در شتاب‌دهنده‌ها به شرکت‌های نوپای وارد شده عرضه می‌شود.





## همکاری فوجیتسو توشیا و وایو در تولید رایانه

خراب بودن وضع بازار رایانه‌های رومیزی و حتی لپ‌تاپ‌ها بر کسی پوشیده نیست و می‌توان دلیل اصلی این رکود را تمایل کاربران به استفاده از تبلت و گوشی‌های هوشمند برای انجام بیشتر کارهای روزانه‌شان عنوان کرد. همین رکود فروش محصولات باعث شده است که بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده این محصولات دست به تحولات زیادی در خطوط تولید خود بزنند تا به نوعی از هزینه‌های خود در مقابل تمایل پایین بازار کم کنند. از همین رو سه شرکت فوجیتسو، توشیا و وایو در حال بررسی شرایط برای یکی کردن خط تولید رایانه‌های شخصی خود هستند. این سه شرکت که به صورت مشترک ۳۰ درصد بازار رایانه‌های شخصی ژاپن را در اختیار دارند، پیش‌بینی می‌کنند این ادغام می‌تواند آنها را به قدرت اصلی بازار ژاپن تبدیل کند. در عرصه جهانی نیز سونی بخش زیادی از بازار آسیا، فوجیتسو برندی شناخته شده در اروپا و توشیا محصول قابل اعتماد در بازار آمریکا است که نشان می‌دهد ترکیب این سه شرکت می‌تواند بازتاب جهانی قابل ملاحظه‌ای داشته باشد. پیش‌بینی می‌شود تولید این محصولات سه‌قلو به سال ۲۰۱۶ موكول شود و هر یک از شرکت‌ها ۳۰ درصد سهم از مالکیت آن را داشته باشند. حال باید دید بازار رایانه‌های شخصی بعد از این وصلت چه تحولی خواهد داشت و سه شرکت دل، اچ‌پی و لنوو به عنوان رقبای اصلی آنها چه استراتژی‌ای را در پیش خواهند گرفت.



معرفی محصول خود به سرمایه‌گذاران به منظور جذب منابع مالی مورد نیاز است. در این میان، بیان ویژگی‌های محصول و آینده درخشان آن به شکلی قانع‌کننده به سرمایه‌گذاران اهمیت بسیاری دارد.

متأسفانه بسیاری از صاحبان استارت‌آپ‌ها مهارت چندان در این زمینه ندارند و نمی‌توانند افراد را به سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ خود مجاب کنند.

اما یکی از مزایای شتاب‌دهنده این است که به استارت‌آپ‌های زیرمجموعه خود نحوه درست تعامل با سرمایه‌گذاران و معرفی محصول را آموزش می‌دهد. به این ترتیب شانس استارت‌آپ برای جذب سرمایه مورد نیاز به منظور گسترش کسب و کار خود افزایش می‌یابد.

یک شتاب‌دهنده، تیم استارت‌آپی را به بررسی بیشتر محصول یا خدمتی که قصد عرضه آن را دارد و تعیین دقیق‌تر طیف مشتریان، قیمت‌گذاری منطقی و نیز تعیین درست مسیر پیش رو سوق می‌دهد.

البته در این میان، انعطاف‌پذیری صاحب ایده و استارت‌آپ اهمیت زیادی دارد. با توجه به هر فرد فقط می‌تواند بخشی از واقعیت‌های موجود در بازار را مشاهده کند، بهره‌گیری از تجربیات و دانش افراد متخصص دیگر در یک حوزه مشخص می‌تواند احتمال موفقیت استارت‌آپ را افزایش دهد.

### تمرین برای جذب سرمایه‌گذار

یکی از اقداماتی که هر استارت‌آپ برای گسترش کسب و کار خود باید به انجام برساند،

این مراکز بوده است. به هر حال حضور در یک شتاب‌دهنده می‌تواند به شما به عنوان یک فعال استارت‌آپی برای یافتن دوستان، سرمایه‌گذاران و حتی شریکانی جدید برای استارت‌آپ‌تان کمک کند.

### افزایش دامنه خلاقیت

استارت‌آپ‌ها با یک ایده مشخص کار خود را آغاز می‌کنند، اما بارها اتفاق افتاده یک استارت‌آپ به محض حضور در یک مرکز شتاب‌دهنده و آشنایی با افرادی جدید، با جنبه‌های دیگری از حوزه مورد نظر خود آشنا شده و به این ترتیب زمینه خوبی برای خلاقیت و گسترش ایده اولیه فراهم می‌شود. شتاب‌دهنده‌ها معمولاً کارآفرینان زیرمجموعه خود را به خلاقیت بیشتر و شکستن محدودیت‌های ذهنی پیشین تشویق می‌کنند.

## نیازمندی‌های ضامم

<p><b>کارت دانشجویی کارشناسی</b> مدیریت بازرگانی به شماره دانشجویی ۹۴۱۱۶۳۰۷۳۳ دانشجویی محمد امین محمدی فرزند مهدی از دانشگاه علم و فرهنگ مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.</p>	<p><b>کارت دانشجویی کارشناسی</b> مدیریت صنعتی به شماره دانشجویی ۹۴۱۲۲۳۰۶۵ دانشجویی فرزند سید مهدی از دانشگاه علم و فرهنگ مفقود و فاقد اعتبار می‌باشد.</p>	<p><b>فایل توجه</b> <b>شیرینی فروشی‌ها، رستوران‌ها، عطاری‌ها، منازل</b> پودر زعفران ساییده شده قائنات ۰۹۱۹۱۲۱۷۱۵۰</p>	<p><b>گروه سه‌پند</b> فروش آپارتمان در ترکیه (استانبول و سایر شهرها) یا اخذ سند قطعی و اقامت فروشی آپارتمان و تحصیل در دانشگاه EMU قبرس شمالی sahand-group.ir ۴۴۲۵۷۸۵۱ ۰۹۱۲۳۳۲۲۴۴۳</p>	<p><b>فروشی</b> زمینی به مساحت ۲۸۰۰ متر دارای سند روبروی بیمارستان امام حسین در ملایر قیمت متری ۱ میلیون ۰۹۱۷۹۹۶۱۳</p>	<p><b>نارنگ - رضوان غربی</b> ۱۲۵ متر ۳ خوابه نوساز با امکانات فول آماده تحویل ۰۹۱۲۳۰۲۷۹۴۸</p>	<p><b>ترکیه</b> فروش املاک مسکونی و تجاری استانبول و سایر شهرها نقد و اقساط بدون بهره امکانات کامل ۸۸۰۶۶۷۲۷ ۸۸۰۶۶۷۲۹</p>	<p><b>بیمه باسارگاد</b> مشاوره و صدور انواع بیمه‌نامه نمایندگی اصغر دارا کده ۳۴۹ ۰۲۱۶۵۲۲۱۹۷۹ ۰۹۱۲۳۳۵۸۱۹۹۱ شهریار - میدان معلم</p>
<p><b>برگ‌سبز (شناسنامه) سواری</b> ام.وی.ام.رنگ: سفید روغنی مدل: ۱۳۹۱ شماره موتور: MVMF484FAFA019534 شماره شاسی: VATGBAXKA1052077 شماره پلاک: ۵۲۶ ب ۷۹ ایران ۶۱ به نام سامان والی پور مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.</p>	<p><b>سند کمپانی خودرو سواری</b> MVM مدل: ۱۳۹۱ شماره موتور: MVMF484FAFA019534 شماره شاسی: VATGBAXKA1052077 شماره پلاک: ۵۲۶ ب ۷۹ ایران ۶۱ به نام مریم حیدری مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.</p>	<p><b>مهمترین اتفاق زندگیتان را با ما خاطره کنید</b> تا آخر دی ۲۰ درصد تخفیف سفره عقد با طرح‌های سنتی و مدرن، طراحی و مشاوره به همراه هدایایی بی‌اماندنی ۰۹۳۳۱۳۱۰۶۷۲</p>	<p><b>کارتن حمل غذا، بسته‌بندی غذا، چاپ و بسته‌بندی ماهشان</b> ۰۹۱۲۸۹۴۹۱۲۵</p>	<p><b>چمستان چشمه سرا</b> بی‌واسطه (قیمت واقعی) ۴۰۰ زمین ۱۴۰ پنا دوپلکس با انشعابات ۸۸ میلیون ویلا شهرک، میله، کتور نصب ۲۶۰ زمین ۹۰ بنا ۳۰ پیش ۰۹۱۲۲۱۷۱۳۰</p>	<p><b>محمودآباد - بیشه کلاه لب دریا</b> زمین ۴۳۵ متر داخل شهرک فول امکانات ۰۹۱۲۵۴۳۱۲۲۵</p>	<p><b>فروش فوری گلخانه</b> مازندران - سواری حدود ۱۶۰۰ متر زمین باسند دور دیوار، نگهبانی سرایداری و ۲ ویلا ۶۰۰ متر گلخانه سرپوشیده با آب برقی، گاز با تعرفه کشاورزی... ۰۹۱۱۸۲۴۷۲۱۰ ۰۹۳۳۲۲۹۶۴۱۸</p>	<p><b>جسمان فلز</b> تولیدی کف تخت‌های جک دار و ثابت در هر سایز ۰۹۱۹۷۹۴۹۶۱۳ ۰۲۱۷۷۰۲۲۲۹۷-۸</p>
<p><b>مدرک فارغ التحصیلی اینجانب</b> مهندس برق به شماره شناسنامه ۷۵۰۸ صادره از شهرداری برق مقطع کارشناسی ناپیوسته رشته مهندسی تکنولوژی برق صادره از واحد دانشگاهی تفرش با شماره ۲۳۹۲۱۰ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد تفرش به نشانی تفرش-میدان معلم، دانشگاه آزاد تفرش ارسال نماید. شماره تماس ۰۹۳۹۴۴۷۰۸۹۱-۵۵۲۰۲۹۱۴</p>	<p><b>مدرک فارغ التحصیلی اینجانب</b> مجید محمدی فرزند رضا به شماره شناسنامه ۱۴۴۵۴ صادره از تهران در مقطع لیسانس رشته مهندسی برق صادره از واحد دانشگاهی گرمسار به شماره (۱) ۳۳۱۰۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.</p>	<p><b>پژو پارس سفید رنگ</b> به شماره پلاک ۷۷۴ ج ۷۱ ایران ۵۵ به سرعت رفته است. از یابنده تقاضا می‌شود با شماره تلفن‌های ذیل تماس حاصل نماید. ۰۹۱۲۴۸۸۰۰۶۰ ۰۲۱-۶۶۲۹۵۱۱۶</p>	<p><b>پژو پارس سفید رنگ</b> به شماره پلاک ۷۷۴ ج ۷۱ ایران ۵۵ به سرعت رفته است. از یابنده تقاضا می‌شود با شماره تلفن‌های ذیل تماس حاصل نماید. ۰۹۱۲۴۸۸۰۰۶۰ ۰۲۱-۶۶۲۹۵۱۱۶</p>	<p><b>رشت - بلوار بهشتی</b> یک باب مغازه ۲۰۰ متری با ملکیت مناسب بانک‌ها و موسسات ۰۹۱۴۶۱۸۴۱۹</p>	<p><b>تعمیرات مبل متین</b> تعویض مبل کهنه با نو بازار میل دلاوران ۰۹۱۹۵۶۳۳۵۰۶</p>		

**روزنامه‌ای برای همه**  
دفتر پذیرش: ۳۷-۸۸۳۳۸۳۳۴  
سازمان آگهی‌ها ۴۷۷۱۰۰۰  
دسترسی آسان به دفاتر پذیرش آگهی

**زیاکنار - املاک بهاران**  
فروش ویلای لوکس ساحلی با ۷۵ الی ۹۵ میلیون، با پیش پرداخت ۳۰ میلیون مابقی با شرایط اقساط (داخل شهرک) همراه با نگهبانی و پارک کودک، سند به نام  
۰۹۱۲۳۲۲۸۶۳۰-۰۹۳۸۹۷۸۲۳۴۴

**کارخانه بزرگ فالیشویی شستشوی قالی مبل، موکت سراسر تهران**  
۷۷۸۱۰۶۰۶-۷۷۸۱۰۶۰۶-۸۸۵۱۸۸۹۳-۲۲۲۴۰۵۵۵



ترفند

مبتدی



## شخصی سازی دستیار لمسی آیفون

امیر عساری



را شخصی سازی نکرده‌اید و دوست دارید گزینه‌های مورد علاقه خودتان را به فهرست آیکون‌های آن اضافه کنید یا حتی برخی گزینه‌های پیش فرض آن را حذف کنید، می‌توانید از روش زیر کمک بگیرید:

۱- روی کلید صفحه اصلی فشار دهید تا فهرست برنامه‌ها در اختیار شما قرار گیرد.  
۲- به Settings بروید و پس از مراجعه به بخش General روی Accessibility فشار دهید.

۳- صفحه را به پایین اسکرول کرده و در بخش Interaction روی گزینه Assistive Touch فشار دهید.

۴- ابتدا مطمئن شوید کلید وضعیت مقابل AssistiveTouch در حالت فعال است سپس روی گزینه Customize Top Level Menu فشار دهید.

۵- در این مرحله گزینه‌های فعلی موجود در دستیار لمسی به صورت آیکون‌هایی روی صفحه به نمایش درآمده و در زیر آنها آیکون‌هایی برای حذف گزینه‌های موجود یا افزودن گزینه جدید نیز مشاهده می‌شود. شما می‌توانید با فشار آیکون تفریق، عملیات حذف گزینه‌ها و با فشار آیکون

یکی از امکاناتی که آیفون برای افزایش بهره‌وری و استفاده نکردن از کلیدهای فیزیکی تعبیه شده روی دستگاه در اختیار شما قرار می‌دهد Assistive Touch است. به کمک این قابلیت یک آیکون کوچک روی صفحه نمایش دستگاه شما ظاهر می‌شود که به راحتی می‌توانید با کشیدن و رها کردن، مکان آن را روی صفحه تغییر دهید و با فشار روی آن نیز برخی امکانات همچون بازگشت به صفحه اصلی، فعال کردن دستیار صوتی و... را اجرا کنید. این دستیار لمسی کوچک نه تنها سرعت دسترسی به بخش‌های مختلف در آیفون را افزایش می‌دهد بلکه با استفاده نکردن از کلید فیزیکی صفحه اصلی یا کلید پاور (قفل کردن دستگاه با استفاده از دستیار لمسی) موجب می‌شود کلیدهای فیزیکی دستگاه مدت بیشتری سالم مانده و برای چند سال بدون مشکل قابل استفاده باشند.

بسیاری از کاربران با فعال کردن این قابلیت از مزایای آن بهره‌مند می‌شوند، اما کمتر کاربری از قابلیت شخصی سازی این دستیار لمسی آگاه است، اگر شما نیز تابه‌حال کلیدهای در دسترس این دستیار لمسی

جمع عملیات افزودن گزینه جدید را اجرا کنید. توجه داشته باشید پس از افزودن هر گزینه، کافی است روی آیکونی که به تازگی ایجاد شده فشار دهید تا بتوانید عملکرد دلخواه خود را به آن اختصاص دهید.

۶- در پایان نیز با فشار گزینه Back تغییرات ذخیره شده و از آن بخش خارج می‌شوید.

**نکته:** هر زمان تمایل داشته باشید، می‌توانید در مرحله ۵ روی گزینه reset فشار دهید تا گزینه‌های در دسترس به حالت اولیه ریست شوند.

حرفه‌ای



## حذف و مرتب سازی اپلیکیشن‌ها

محبوبیت گجت‌های پوشیدنی روز به روز بیشتر می‌شود و در این میان ساعت‌های هوشمند از جذابیت بیشتری نسبت به دیگر گجت‌ها برخوردار هستند. ساعت هوشمند گیر اس ۲ (Gear S2) یکی از این گجت‌های محبوب است که ضمن داشتن امکانات فراوان، برخی محدودیت‌ها را نیز برای کاربران به همراه دارد. یکی از این محدودیت‌ها صفحه نمایش کوچک این ساعت است که دسترسی به اپلیکیشن‌های موجود در آن را در مواردی دشوار می‌کند.

چنانچه شما نیز یکی از این ساعت‌ها را در اختیار داشته باشید حتماً می‌دانید فهرست اپلیکیشن‌ها در این ساعت با توجه به تاریخ نصب مرتب می‌شود و در این حالت چنانچه بخواهید به اپلیکیشن‌های دسترسی داشته باشید که مدت‌ها پیش آن را روی دستگاه نصب کرده‌اید، باید صفحات مختلفی از فهرست اپلیکیشن‌ها را طی کنید تا به برنامه مورد نظر دسترسی یابید. گاهی نیز ممکن است قصد داشته باشید اپلیکیشن‌ها را از روی دستگاه حذف کنید تا دسترسی به گزینه‌های ضروری با سهولت و سرعت بیشتری امکان پذیر باشد.

در این ترفند شما را با روش‌های مرتب‌سازی اپلیکیشن‌ها و حذف اپلیکیشن‌های دلخواه توسط تلفن همراه مجهز به سیستم عامل اندروید و ساعت هوشمندتان آشنا می‌کنیم:

### روش اول: استفاده از اپلیکیشن واسط

۱- مطمئن شوید تلفن همراه و ساعت هوشمند شما با یکدیگر جفت (Pair) شده‌اند.  
۲- اپلیکیشن Samsung Gear از فهرست اپلیکیشن‌های دستگاه اندرویدی خود اجرا کنید. (در صورتی که این اپلیکیشن را دانلود نکرده‌اید از لینک <http://jjo.ir/UrVHTG> نسبت به دانلود و نصب آن اقدام کنید).  
۳- گزینه Apps layout را فشار دهید.

۴- در بالای صفحه مجموعه‌ای از دایره‌ها که هر کدام فهرستی از اپلیکیشن‌های ساعت هوشمندتان را در خود جای داده‌اند قابل مشاهده است و اولین دایره از سمت چپ نشان‌دهنده اولین صفحه از فهرست برنامه‌های شماست. در زیر این دایره‌ها نیز آیکون و نام برنامه‌ها قابل مشاهده است که شما می‌توانید با کشیدن و رها کردن هر کدام ترتیب نمایش آنها را تغییر دهید. به محض تغییر در ترتیب نمایش، دایره دربردارنده آیکون مورد نظر نیز تغییر کرده و به این ترتیب می‌توانید اولین دایره که اولین صفحه را به نمایش درآورده است، با فهرست برنامه‌های دلخواه خود کامل کنید.  
**نکته:** ذخیره تغییرات اعمال شده به‌طور خودکار صورت می‌گیرد و با بازگشت به صفحه قبل می‌توانید از این بخش خارج شوید.

۵- چنانچه در مرحله ۴ روی گزینه Uninstall در بالا سمت راست صفحه فشار دهید، صفحه حذف برنامه‌ها برای شما نمایش داده می‌شود. برای حذف هر یک از برنامه‌های موجود در این صفحه کافی است روی آیکون تفریق در مقابل آن فشار داده و در پنجره تایید عملیات حذف گزینه OK را فشار دهید.

### روش دوم: استفاده از ساعت هوشمند

۱- کلید Home را فشار دهید تا صفحه اپلیکیشن‌ها نمایش داده شود.  
۲- مرکز صفحه را فشار داده و چند لحظه به همان حالت نگه دارید تا حالت ویرایش (Edit mode) فعال شود.  
۳- برای تغییر ترتیب نمایش اپلیکیشن‌ها از عملیات کشیدن و رها کردن کمک بگیرید و برای حذف هر یک از اپلیکیشن‌های قابل حذف، روی آیکون تفریق که کنار آنها به نمایش درآمده است فشار دهید.



متوسط



## ذخیره سریع فایل‌های جدید در آفیس

یکی از تغییراتی که در نسخه‌های جدید مجموعه نرم‌افزاری آفیس همچون اکسل، Word و پاورپوینت مشاهده می‌شود طی مراحل مختلف برای ذخیره‌سازی فایل‌هایی است که به تازگی ایجاد شده‌اند، به عبارت دیگر هنگامی که شما وارد



هریک از این برنامه‌ها شده و فایلی را ایجاد می‌کنید و قصد دارید آن را ذخیره کنید، باید صفحات مختلفی را طی کنید تا بتوانید به پنجره همیشه‌گی ذخیره با نام جدید (Save as) دسترسی یابید تا پس از مشخص کردن نام و محل ذخیره‌سازی فایل، آن را ذخیره کنید. کاربرانی که استفاده از نسخه‌های قدیمی مجموعه آفیس را تجربه کرده‌اند به‌خوبی می‌دانند در آن نسخه‌ها، نرم‌افزار آفیس به‌طور خودکار تشخیص می‌داد فایل از قبل روی رایانه ذخیره شده یا یک فایل جدید است و در صورتی که فایل از نوع جدید تشخیص داده می‌شد با انتخاب گزینه Save یا فشار کلیدهای میانبر Ctrl+S، پنجره انتخاب محل ذخیره‌سازی و نام فایل بدون نیاز به طی مراحل مختلف برای کاربر به نمایش در می‌آمد.

چنانچه به دنبال فعال کردن مجدد این قابلیت و روشی برای رهایی از طی مراحل مختلف هنگام ذخیره‌سازی فایل‌های جدید در مجموعه آفیس هستید، استفاده از ترفند زیر را به شما پیشنهاد می‌کنیم:

۱- هر یک از برنامه‌های مجموعه نرم‌افزاری آفیس را که قصد دارید تغییرات روی آن اعمال شود، اجرا کنید.

۲- از بالا سمت راست روی منوی File کلیک کنید. چنانچه تب‌های بالا را مشاهده نمی‌کنید ممکن است ریبون در حالت پنهان باشد. روی آیکون کوچکی که کنار دکمه کمینه یا زیر آن قرار گرفته است کلیک کرده و Show Tabs را انتخاب کنید تا ریبون تب‌ها به نمایش درآید.

۳- از منوی به نمایش درآمده روی Options کلیک کرده و در ستون سمت چپ پنجره به نمایش درآمده گزینه Save را انتخاب کنید.

۴- در ستون سمت راست گزینه Don't show the Backstage when opening or saving files پیدا کرده و علامت چک‌مارک کنار آن را فعال کنید.

۵- از حالا به بعد هرگاه فایل جدیدی را در برنامه مورد نظر ایجاد کنید و کلیدهای میانبر Ctrl+S را فشار دهید، بدون مشاهده مراحل اضافه به پنجره انتخاب نام و محل ذخیره‌سازی هدایت خواهید شد.



کلیک شما

سوالات خود را به [clickhelp@jamejamonline.ir](mailto:clickhelp@jamejamonline.ir) ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و نشانی شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



### ارتباط با ما

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روز نامه جام‌جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس [@clickjamejam](https://t.me/clickjamejam) دنبال کنید.



**؟ وهاب رهنما از مشاهد: من حدود یک سال ونیم پیش سیستمی خریدم و از همان اوایل هارد آن صدامی داد. هارد را به چند جانسان دادم همه گفتند صدای هارد هنگام عملکرد طبیعی است. تا حالا هیچ اطلاعاتی خود به خود از هارد پاک نشده، ولی هنگام نوشتن یا خواندن اطلاعات روی هارد صدای آن به وضوح قابل شنیدن است. به طور مثال هنگامی که فایلی از اینترنت دانلود می‌کنم هارد صدای خرت‌خرت می‌دهد و سرعت دانلود هم به شدت کاهش می‌یابد.**

### ؟ محمد اوسطی از کرج: دو پرسش دارم:

۱- چطور می‌توانم یک نسخه پشتیبان از آپدیت‌های ویندوز ۱۰ که از طریق اینترنت به‌مورد انجام شده داشته باشم، طوری که چنانچه دوباره ویندوز را عوض کردم بتوانم آپدیت‌های مورد نظر را به‌صورت آفلاین روی ویندوز جدید به‌روزرسانی کنم؟ لطفاً روش تهیه و همچنین برگرداندن آپدیت‌های مورد نظر را به‌صورت آفلاین توضیح دهید.

۲- با توجه به این‌که ویندوز نصب شده روی سیستم من ۱۰ و نسخه ۱۰۵۸۶ (آخرین بیلد نامبر مایکروسافت) است با مشکلی مواجه هستم که از سه ویرایش گذشته ویندوز ۱۰ نیز با آن مواجه شدم. وقتی با مراجعه به تب View در Folder Option گزینه استفاده از تنظیمات نمایش پوشه برای تمام پوشه‌ها را کلیک می‌کنم، وضعیت نمایش آیکون‌ها و پوشه‌ها را آن‌طور که می‌خواهم تنظیم نمی‌کند.

مثلاً نمایش را به‌صورت فهرست تنظیم می‌کنم و پس از آن با کلیک روی

گزینه «استفاده از این حالت برای تمام پوشه‌ها» انتظار دارم تمام پوشه‌ها در حالت فهرست نمایش داده شوند؛ اما چنانچه به پوشه دیگری بروم می‌بینم این تنظیمات روی پوشه جدید یا هر قسمتی از هارد اعمال نشده است.

**کلیک:** پرسش‌های شما را به ترتیبی که مطرح کردید پاسخ می‌دهیم:

۱- ابزار WSUS Offline Update را می‌توان برای دانلود فایل‌های به‌روزرسان نسخه‌های مختلف ویندوز و آفیس و نصب آفلاین آنها بدون نیاز به اینترنت مورد استفاده قرار داد، اما این ابزار نیز قادر نیست فایل‌های به‌روزرسان را از ویندوز شما استخراج کند.

شما می‌توانید با دانلود این ابزار و اجرای آن روی سیستم‌عامل ویندوز، از محیط کاربری برنامه، نسخه‌های ویندوزی را که قصد دارید فایل‌های به‌روزرسان برای آنها دانلود شود، انتخاب کرده و روی Start کلیک کنید تا عملیات دانلود فایل‌های به‌روزرسان توسط برنامه انجام شود. در ادامه می‌توانید به‌روزرسانی خودکار ویندوز را نیز غیرفعال کنید تا یک مرحله عملیات دانلود فایل‌ها به وسیله نرم‌افزار انجام شود و هر بار که تمایل داشتید با مراجعه به پوشه فایل‌های دانلود شده نسبت به نصب به‌روزرسان‌های دانلود شده اقدام کنید.

به این ترتیب عملیات دانلود فایل‌های به‌روزرسان توسط نرم‌افزار صورت گرفته و شما می‌توانید روی هر ویندوزی (به شرط آن‌که فایل‌های به‌روزرسان مربوط به نسخه ویندوز مرتبط را دانلود کرده باشید) عملیات به‌روزرسانی آفلاین را اجرا کنید.

این نرم‌افزار به‌طور خودکار فهرست فایل‌هایی را که قبلاً دانلود کرده در اختیار دارد و فقط فایل‌های به‌روزرسانی جدید را دانلود می‌کند. همچنین با تغییر تنظیمات موجود در آن می‌توانید ایجاد فایل ISO یا ذخیره‌سازی در پوشه دلخواه را انتخاب کنید تا به راحتی به فایل‌های دانلود شده دسترسی داشته باشید.

<http://download.wsusoffline.net>

۲- این مشکل دلایل متعددی می‌تواند داشته باشد، اما پیش از آن‌که یکی از دلایل و روش رفع آن را شرح دهیم، نکته بسیار مهمی را باتوجه به این‌که

**کلیک:** در پاسخ به بخش اول پرسش‌تان باید بدانید صدای طبیعی است که کم باشد. همچنین این صدا در بیشتر موارد زمانی به گوش می‌رسد که خواندن یا نوشتن حجم زیادی از اطلاعات روی هارد در حال انجام باشد و عملیاتی همچون دانلود فایل از اینترنت، نباید صدای بلندی ایجاد کند. خوشبختانه شما تا به حال اطلاعاتی را از دست نداده‌اید، اما باتوجه به تصویری که برای ما ارسال کردید و پیغام خطای The Device has a bad block مشخص است هارد دیسک شما با مشکل مواجه است.

حتماً توصیه می‌کنیم پیش از بروز هر مشکلی از اطلاعات خود به‌صورت کامل یک نسخه پشتیبان تهیه کنید. در ادامه پس از اطمینان از تهیه نسخه پشتیبان با استفاده از ابزار Scan Disk در ویندوز، هارد را یک بار اسکن کنید تا مشکلات احتمالی آن رفع شود. (ممکن است انجام این کار پیش از تهیه نسخه پشتیبان موجب از دست رفتن اطلاعات شما شود)

در صورتی که پس از انجام این عملیات مشکل رفع نشد و همچنان این خطا در گزارشگر خطاهای ویندوزی نمایش داده شد، توصیه می‌کنیم هارد را برای بررسی بیشتر به مراکز مجاز تعمیرات هارد دیسک ببرید.

شما در استفاده از نسخه‌های پیشین ویندوز ۱۰ نیز با این مشکل مواجه بوده‌اید بیان می‌کنیم.

این مشکل برای کاربران ویندوز ۱۰ در صورتی مشاهده شده که یکی از مجموعه نرم‌افزارهای ESET روی رایانه آنها نصب شده باشد. متأسفانه نسخه‌های قدیمی این نرم‌افزار قابل نصب روی ویندوز ۱۰ است، اما با آن به‌طور کامل سازگار نیست و چنین مشکلی (عدم ذخیره‌سازی وضعیت نمایش پوشه‌ها در اکسپلورر) را برای کاربران سراسر دنیا ایجاد کرده است.

چنانچه شما نیز جزو کاربران این نرم‌افزار هستید، می‌توانید با به‌روزرسانی نرم‌افزار (چنانچه به پنجره دربارۀ نرم‌افزار مراجعه کنید و کامپوننت Cleaner module ویرایش ۱۱۱۳ در فهرست کامپوننت‌های نصب شده وجود داشته باشد به‌معنای قدیمی بودن نرم‌افزار و نیاز آن به‌روزرسانی است)، اسکن سیستم و ری‌استارت، مشکل را رفع کرده و عملیات تنظیم حالت نمایش برای تمام پوشه‌ها را یکبار دیگر اجرا کنید. در کمال ناباوری مشاهده می‌کنید مشکل رفع شده و تنظیمات روی ویندوز اعمال و ذخیره می‌شود.

در صورتی‌که کاربر نرم‌افزار ESET نیستید می‌توانید از روش زیر برای رفع آن کمک بگیرید:

- در کادر جست‌وجوی ویندوز، عبارت regedit را وارد کرده و کلید اینتر را فشار دهید تا ویرایشگر رجیستری اجرا شود.

- مسیر زیر را در رجیستری دنبال کنید:

HKEY\_CURRENT\_USER\SOFTWARE\Classes\Local Settings\Software\Microsoft\Windows\Shell

- از ستون سمت چپ روی پوشه Bags کلیک راست کرده و Delete را انتخاب کنید.

- روی پوشه Shell کلیک راست کرده و پس از انتخاب گزینه New روی Key کلیک کرده و نام Bags را به آن اختصاص دهید.

- روی پوشه Bags کلیک راست کنید و پس از انتخاب گزینه New روی Key کلیک کرده و نام AllFolders را به آن اختصاص دهید.

- روی پوشه AllFolders کلیک راست کرده و پس از انتخاب گزینه New و کلیک روی Key نام Shell را برای آن برگزینید.

- اکنون باید در مسیری به شکل زیر باشید:

HKEY\_CURRENT\_USER\SOFTWARE\Classes\Local Settings\Software\Microsoft\Windows\Shell\Bags\AllFolders\Shell

- Shell را از ستون سمت چپ انتخاب کرده و در ستون سمت راست کلیک راست ماوس را فشار داده و پس از انتخاب گزینه New روی String value کلیک کنید.

- نام FolderType را به مقدار فوق اختصاص داده و پس از دوبار کلیک روی آن، مقدار NotSpecified را در کادر مورد نظر وارد کنید.

- رایانه خود را یکبار ری‌استارت کنید و عملیات تنظیم حالت نمایش را برای تمام پوشه‌ها تکرار کنید. به احتمال زیاد مشکل شما رفع می‌شود.

### 4G LTE

**L** اتحادیه بین‌المللی مخابرات، مرجع تعیین نسل‌های تلفن همراه است و این سازمان برای هر نسل تلفن همراه شرایط و الزاماتی را معرفی می‌کند. در ادامه نیز هر استاندارد که بتواند این شرایط را کسب کند، در همان نسل تلفن همراه جای می‌گیرد. حداقل‌های الزامی برای نسل چهارم تلفن همراه نیز مبتنی بودن بر پروتکل اینترنت (IP) و داشتن حداقل سرعت صد مگابیت در ثانیه برای کاربران با تحرک بالا (در ماشین و...) و یک گیگابیت در ثانیه برای کاربران با تحرک پایین (در منزل یا هنگام پیاده‌روی) است. LTE مخفف عبارت Long Term Evolution است که به آن نیز می‌گویند یکی از استانداردهای انتقال پرسرعت اطلاعات بی‌سیم در نسل چهارم تلفن همراه است. این استاندارد توسط پروژه مشارکت نسل سوم (3GPP) 3rd Generation Partnership Project توسعه داده شده و سرعت انتقال ده برابری نسبت



به نسل سوم تلفن همراه را برای تلفن‌های همراه هوشمند، تبلت‌ها، نوت‌بوک‌ها، نت‌بوک‌ها و نقاط اتصال بی‌سیم فراهم می‌کند. در حال حاضر اپراتورهای مختلف تلفن همراه از این استاندارد پشتیبانی کرده و با در اختیار داشتن سیمکارت نسل چهارم تلفن همراه و دستگاه هوشمند پشتیبانی کننده از نسل چهارم به شما این امکان را می‌دهند تا اتصال به شبکه نسل چهارم تلفن همراه از اینترنت پرسرعت، مکالمه تصویری، دانلود با سرعت بالا و... بهره‌مند شوید. UMB مخفف عبارت IEEE 802.16 Ultra Mobile Broadband و (وایمکس) برخی از دیگر استانداردهای نسل چهارم به‌شمار می‌روند.

### View

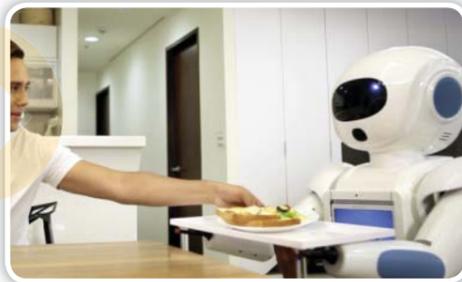
**V** در سیستم‌های مدیریت پایگاه داده برای مشاهده اطلاعات پایگاه یک View از آن ایجاد می‌کنند. هر پایگاه داده می‌تواند چند نوع View مختلف را پشتیبانی کند. در حالت کلی هر View اطلاعات ذخیره شده را به شکلی مشخص مرتب کرده و فیلدهای معینی را به‌نمایش درمی‌آورد. قابل ذکر است View‌های مختلف، تغییری در ساختار و چگونگی ذخیره‌سازی اطلاعات در پایگاه داده ایجاد نمی‌کنند و تنها روشی برای مشاهده اطلاعات درون پایگاه به‌شمار می‌روند.

چنانچه هارد دیسک را یک پایگاه داده و فایل‌ها و پوشه‌های ذخیره شده در آن را نیز اطلاعات این پایگاه در نظر بگیریم، View‌های موجود در فایل اکسپلورر ویندوز، روشی برای مشاهده این اطلاعات در حالت‌های مختلف به‌شمار می‌روند. به‌عنوان مثال نمایش به‌صورت فهرست، آیکون و... از جمله View‌های اکسپلورر به‌شمار می‌رود. کلمه View در فرهنگ لغت نیز به معنای دید، نما، چشم‌انداز و منظره است.



## فناوری آینده

### یک دستیار رباتیک داشته باشید



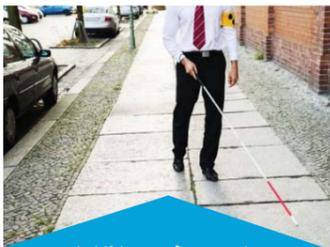
این ربات اجتماعی که از ویژگی‌ها و خصوصیات شبیه انسان‌ها برخوردار است Andbbot نام دارد و می‌تواند با هر محیط و شرایطی به راحتی خود را تطبیق داده و در انجام امور روزمره به شما کمک کند. این ربات از توانمندی‌هایی برخوردار است که موجب می‌شود بتوانید از آن به عنوان یک دستیار ویژه برای انجام کارهای مختلف کمک بگیرید. همچنین این امکان وجود دارد که هر کاربر بتواند متناسب با نیازهای خود توانمندی‌های Andbot را ارتقا دهد. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد این ربات توانایی او در انجام حرکات مختلف در دست و بازو است. به همین دلیل می‌تواند شبیه انسان‌ها، کارهایی مانند نگاه داشتن اشیاء در دست، کشیدن یا هل دادن و باز و بسته کردن در ظروف را انجام دهد و به خوبی از عهده انجام چنین کارهایی برآید.



### همه چیز تحت کنترل شماست

به کمک ابزارهای هوشمند Sonoff و Slampher می‌توانید از راه دور لامپ‌ها و وسایل الکترونیکی مختلف را حتی زمانی که خارج از خانه هستید، کنترل کنید. این ابزارهای هوشمند از طریق وای فای یا لامپ‌ها و وسایل مختلف ارتباط برقرار می‌کنند و به این ترتیب می‌توانید با نصب اپلیکیشن اختصاصی آنها روی گوشی هوشمند خود، برای مثال بر اساس یک برنامه زمانبندی شده لامپ‌ها را خاموش یا روشن کنید یا از وضع ابزارهای الکترونیکی در خانه اطلاعاتی کسب کنید. بر این اساس اطلاعات به دست آمده به واسطه این ابزارهای هوشمند به یک پلتفرم مبتنی بر پردازش ابری ارسال شده سپس از طریق گوشی هوشمند یا تبلت می‌توانید همه امور را از راه دور کنترل کنید.

## ترازوی همراه



### عصای سفید با قابلیت تشخیص چهره افراد

ترازوی هوشمند Slate از طریق بلوتوث به گوشی هوشمند شما متصل می‌شود. این ترازو می‌تواند هنگام خوردن مواد غذایی مختلف درباره ویژگی‌های آن ماده غذایی اطلاعاتی را در اختیار شما قرار دهد و بنابراین شاید بتوان نقش یک متخصص تغذیه شخصی را برای شما ایفا می‌کند. وقتی ماده غذایی را روی سطح این ترازو قرار می‌دهید از طریق یک نرم‌افزار یا APP اختصاصی اطلاعات مختلفی از میزان کالری مصرفی و وزن غذا یا میزان چربی، پروتئین و کربوهیدرات آن ماده غذایی را روی سطح نمایشگر تلفن همراه شما نمایش می‌دهد. این ترازو به محض روشن شدن به طور خودکار با تلفن همراه شما ارتباط برقرار می‌کند. برای استفاده از این ترازو فقط کافی است ماده غذایی مورد نظر را روی سطح آن قرار دهید تا اطلاعات تغذیه‌ای مربوط به آن را دریافت کنید. با یک بار شارژ کامل می‌توان برای مدت زمان یک ماه از آن استفاده کرد.



## هم کیف پول هم شارژر

با استفاده از Nomad می‌توانید علاوه بر داشتن کیف پول، از امکانات منحصر به فرد آن برای شارژ تلفن همراه خود نیز کمک بگیرید. این کیف پول از نظر شکل ظاهری شبیه کیف‌های معمولی است با این تفاوت که داخل آن یک باتری لیتیوم یونی فشرده تعبیه شده است که می‌تواند شارژ تلفن همراه شما را از صفر به ۱۰۰ برساند. این کیف پول به گونه‌ای طراحی شده که حتی اگر باتری تعبیه شده در داخل آن شارژ کامل داشته باشد هیچ مشکلی را برای کارتهای اعتباری داخل کیف ایجاد نمی‌کند. در این کیف برای کارتهای اعتباری محافظه جداگانه‌ای در نظر گرفته شده است که آنها را از هر گونه آسیب احتمالی حفظ می‌کند. این کیف پول ساده‌ترین راه برای همراه داشتن وسایل ضروری از جمله شارژر تلفن همراه شماست.



## انگشتان شما ابزاری برای اندازه‌گیری



امروزه از ابزارها و فناوری‌های مختلفی برای اندازه‌گیری استفاده می‌شود. این ابزار اندازه‌گیری که می‌تواند نقش مهمی در سهولت انجام این کار داشته باشد Finger نام دارد. به این ترتیب دیگر برای اندازه‌گیری به مترهای نواری یا هر ابزار دیگری مانند خط‌کش نیاز ندارید و می‌توانید با استفاده از دو ابزار بسیار ساده که روی انگشتان دست قرار می‌گیرند، فاصله بین دو نقطه مورد نظر خود را اندازه‌گیری کنید. حتی این امکان وجود دارد که بتوانید فاصله اندازه‌گیری شده را بر اساس مقیاس‌های مختلفی مشاهده کنید یا حتی از این ابزار ساده برای اندازه‌گیری یا محاسبه حجم هم استفاده کنید. تا زمانی که دو قسمت این ابزار در مقابل همدیگر قرار گیرند و به اصطلاح بتوانند همدیگر را ببینند هیچ محدودیتی برای استفاده از آنها وجود ندارد. در مواردی که فاصله مورد نظر زیاد باشد باید یکی از آنها را روی انگشت خود و دیگری را روی انگشت فرد دیگر قرار دهید.

## شما هم می‌توانید خودروی هوشمند داشته باشید

با استفاده از این فناوری که CarDroid نام دارد می‌توانید به سادگی یک خودروی معمولی را به خودروی هوشمند تبدیل کنید. این دستگاه بر سیستم عامل اندروید مبتنی است و قابلیت‌های متعددی را به مجموعه امکانات خودروی شما اضافه می‌کند. با استفاده از این گجت می‌توانید رفتارهای راننده را هنگام رانندگی تحت نظر قرار دهید، در شرایط اضطراری پیام‌های ضروری را دریافت کنید، از خودروی خود در برابر سرقت احتمالی مراقبت کنید و از همه مهم‌تر به هر گونه اطلاعات ضروری درباره خودروی خود دسترسی داشته باشید. همه این کارها به کمک برنامه پیچیده‌ای انجام می‌شود که برای ذخیره و شبیه‌سازی داده‌ها به یک پلتفرم مبتنی بر پردازش ابری متصل است. این دستگاه همه اطلاعات به دست آمده از تجزیه و تحلیل داده‌های دریافتی را به یک حساب کاربری شخصی ابری ارسال می‌کند. به این ترتیب به محض این که هر اتفاقی برای خودرو افتاد بلافاصله به این حساب کاربری پیام هشدار ارسال می‌شود.



نظر و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، روزنامه جام‌جم با پست الکترونیکی [click@jamejamonline.ir](mailto:click@jamejamonline.ir) بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید

ما را در فضای مجازی نیز دنبال کنید

